

Ouvrages : AFNOR Editions présente les sorties du mois

AFNOR Editions, filiale du Groupe Afnor, publie des ouvrages d'experts reconnus sur des thématiques d'actualité : qualité, efficacité professionnelle, management, environnement... Tous les sujets de la vie économique sont abordés.

Opérateur international de services, le Groupe AFNOR est organisé autour de 4 domaines de compétences : normalisation, certification, éditions et formation.

**Tous ces ouvrages sont disponibles
sur www.boutique-livres.afnor.org**

Management

Comprendre ISO 9001:2008

François Boucher et Benoît Croguennec

La version 2008 de la norme ISO 9001 marque une nouvelle étape dans l'évolution de cette norme phare. Clarification des exigences, amélioration de sa compatibilité avec la norme ISO 14001:2004, telles étaient les exigences auxquelles devait répondre cette évolution. Mission accomplie ! Le nouveau texte s'efforce de renforcer le lien avec la notion de « conformité produit ».

Dans cet ouvrage, les auteurs proposeront une analyse minutieuse des évolutions de la norme et des changements qu'elles impliquent dans l'entreprise. A l'aide d'exemples et de retours d'expérience, ils montrent quels peuvent en être les impacts.

François Boucher, est chef de projet à AFNOR Normalisation où il est chargé de suivre l'évolution de la famille de normes ISO 9000. Il est secrétaire de la commission de normalisation X542 « Qualité et management » et du groupe de travail ISO en charge de la révision de la norme ISO 19011.

Benoît Croguennec, est chef de projet AFNOR Normalisation, il a été responsable sécurité et décontamination de sites industriels et responsable qualité en PME. Il a également exercé une activité de conseil en qualité.



Réf. : 346 52 05
ISBN : 978-2-12-465205-1
120 pages
20,85 € HT – 22,00 € TTC

Contacts presse Groupe AFNOR:

Pour toute demande de visuel ou d'interview d'un auteur

Sophie Merle : 01 41 62 85 55 - presse@afnor.org - Danièle Klein : 06 76 73 66 20 - kleinrp@orange.fr

Éléments de management public – Le management public par la qualité

Gilles Chevalier

Aujourd'hui plus que jamais, la réforme de l'Etat fait partie des priorités. Gilles Chevalier apporte sa pierre à l'édifice et propose une nouvelle approche du « management public par la qualité ».

Ce livre de référence, où l'auteur ne se prive pas de faire preuve d'humour, s'adresse à tout manager public, quelle que soit sa position dans la hiérarchie, quelle que soit la fonction publique au sein de laquelle il exerce ses responsabilités. Il va à l'essentiel : les principes de management public indispensables piliers de toute réforme, modernisation, amélioration de « machines administratives ».

Il présente les huit concepts du CAF (Common Assessment Framework) qui fondent le management public par la qualité et lui donnent sa force. Cet ouvrage est préfacé par le Professeur Jacques Igalens, vice-président de l'Université Toulouse Capitole.

Gilles Chevalier, ingénieur Ecole Navale, contrôleur général des armées, a pratiqué de nombreux métiers au sein de la fonction publique d'Etat : informaticien de sous-marin nucléaire, responsable du développement économique des « quartiers » de la Politique de la Ville, directeur d'un régime national d'assurance maladie, et bien sûr acteur et auditeur des outils de la « Réforme de l'Etat »..



Réf. : 346 52 03
ISBN : 978-2-12-465203-7
480 pages
61,61 € HT – 65,00 € TTC

L'école japonaise d'organisation

Yvon Pesqueux et Jean-Pierre Tyberghein

Dans ce livre concis et synthétique, les auteurs livrent une vision complète et détaillée des éléments qui participent de l'Ecole japonaise d'organisation.

Après une indispensable mise en perspective culturelle, ils examinent les origines et l'histoire de ce mode organisationnel qui règne en maître depuis plus de trente ans. Enfin, ils dressent un précieux panorama de toutes les méthodes générées par ce mouvement et proposent une classification des apports de l'« école japonaise » d'organisation à partir des quatre axes suivants : celui du « juste à temps », celui de « l'assurance qualité », celui de « l'auto-organisation » et celui de l'automatisation.

Yvon Pesqueux, est Docteur en Economie, Professeur titulaire de la Chaire « Développement des Systèmes d'Organisation » au CNAM de Paris et President elect of IFSAM (International Scholarly Associations of Management) 2009-2010.

Jean-Pierre Tyberghein est Docteur en Sciences de Gestion, Professeur en Organisation au Conservatoire National des Arts et Métiers de Lille. Il a consacré 30 années au Conseil en Organisation dans le monde automobile, aéronautique, ferroviaire et la grande distribution.



Réf. : 346 52 14
ISBN : 978-2-12-465214-3
196 pages
26,54 € HT - 28,00 € TTC

Contacts presse Groupe AFNOR:

Pour toute demande de visuel ou d'interview d'un auteur

Sophie Merle : 01 41 62 85 55 - presse@afnor.org - Danièle Klein : 06 76 73 66 20 - kleinrp@orange.fr

Efficacité professionnelle et personnelle

Validation des Acquis de l'Expérience

Christian Drugmand et Lise Mattio

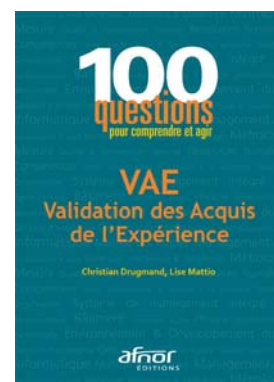
Voilà un livre fort judicieux sur la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) : il prend le lecteur par la main du début de la démarche jusqu'à l'obtention de son diplôme !

L'ouvrage est bâti selon les étapes officielles par lesquelles doivent passer les candidats à une VAE : les modalités d'obtention des documents à présenter, l'organisation personnelle tout au long du projet, les questions délicates qui se posent (avec des réponses adaptées), des exemples, des conseils pour mener une démarche de VAE de bout en bout.

Avec cette nouveauté, tout candidat à la VAE est fin prêt pour affronter le jury et passer haut la main cette épreuve qui lui ouvrira les portes d'une nouvelle vie professionnelle !

Christian Drugmand travaille sur des thèmes tels que la GPEC, la construction de projets professionnels, les entretiens professionnels, la prévention des risques psychosociaux....

Lise Mattior, titulaire d'un Master II Responsable en Management et ressources humaines, accompagne des candidats à la VAE..



Réf. : 346 52 09
ISBN : 978-2-12-465209-9
152 pages
19,90 € HT – 21,00 € TTC

Gestion du temps (nouvelle édition)

Laurent Hermel

Mauvaise gestion du temps, difficulté de faire face aux obligations, aspiration à d'avantage d'équilibre entre vie professionnelle et personnelle ...qu'à cela ne tienne ! Il est tout à fait possible de gérer son temps. Grâce à une approche pragmatique et très documentée, l'auteur répond à ces problématiques qui permettent d'acquérir les bons réflexes et d'optimiser ses propres rythmes.

Laurence Hermel, HEC, maîtrise ès sciences et licence en sciences économiques, est conseiller de direction et spécialiste en stratégie de développement. Il nous propose ici de résoudre notre dilemme contemporain : comment gagner du temps.



Réf. : 346 52 12
ISBN : 978-2-12-465212-9
150 pages
20,85 € HT – 22,00 € TTC

Contacts presse Groupe AFNOR:

Pour toute demande de visuel ou d'interview d'un auteur

Sophie Merle : 01 41 62 85 55 - presse@afnor.org - Danièle Klein : 06 76 73 66 20 - kleinrp@orange.fr

Manuel à l'usage du formateur (nouvelle édition)

Régine et Jean-Pierre Ledoux

Concevoir un projet de formation, c'est faire œuvre « d'architecte ». C'est ce travail d'architecture, mais également d'animation pour tisser une trame entre l'animateur et son public, et ainsi donner une âme au groupe, que les auteurs ont décrit.

Le lecteur a donc tous les outils pour réaliser dans les meilleures conditions son projet de formation : la méthodologie de conception élaborée étape par étape, des conseils pour avancer pas à pas, des fiches pratiques, un lexique... Un chapitre est consacré au « tutorat » et aux « tutorés ».

Régine Ledoux diplômée européen de l'EOQ et de l'école normale de Metz, est aujourd'hui responsable pédagogique du cabinet MITHRA.

Jean-Pierre Ledoux, DESS des sciences de l'éducation, a créé le cabinet MITHRA, spécialisé dans le management de organisations. Il a conçu et réalisé près de 150 kits pédagogiques destinés entre autres, à la formation au poste de travail.



Réf. : 346 52 04
ISBN : 978-2-12-465204-4
160 pages
34,12 € HT – 36 € TTC

Stratégie

Six Sigma – La force du changement en période de crise !

Emmanuel Pascart

Une nouvelle vision de Six Sigma ! Outil de la qualité conçu en vue d'améliorer les processus, Six Sigma, avec 30 ans d'histoire, devient un véritable levier pour conduire le changement.

Didactique, et s'appuyant sur de multiples retours d'expérience, l'auteur modélise d'abord remarquablement les mouvements et les courants qui se sont mutuellement influencés, soulignant la difficulté des organisations à changer. Il nous propose ensuite de mettre en valeur Six Sigma en tant qu'approche originale qui s'inscrit dans une démarche de changement combinant

Emmanuel Pascart est diplômé d'un Executive Master en direction de projet de changement au sein de l'ESCP en partenariat avec Supélec, et d'un Master en management et gestion d'entreprise. Il a intégré un groupe de projet Six Sigma afin d'améliorer et rationaliser certains processus clefs de l'entreprise.



Réf. : 346 52 07
ISBN : 978-2-12-465207-5
200 pages
31,28 € HT – 33,00 € TTC

Contacts presse Groupe AFNOR:

Pour toute demande de visuel ou d'interview d'un auteur

Sophie Merle : 01 41 62 85 55 - presse@afnor.org - Danièle Klein : 06 76 73 66 20 - kleinrp@orange.fr

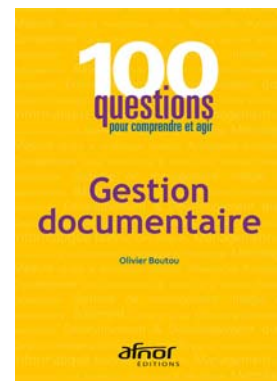
Gestion documentaire

Olivier Boutou

Qu'il s'agisse de la collecte de données en provenance de l'environnement externe ou au sein même de l'entreprise, l'accès rapide à l'information ne peut se concevoir que dans la mesure où l'organisation a développé un processus structuré de veille, de mise en forme, de stockage, d'accès et de renouvellement de l'information.

Par son jeu de questions-réponses, cet ouvrage aidera efficacement le lecteur dans la mise en place d'un système documentaire, en répondant à vos interrogations.

Olivier Boutou, ingénieur en action régionale Aquitaine chez AFNOR Développement, intervient au travers de l'action régionale pour des opérations collectives et contribue au développement du tissu socio-économique local avec le réseau des partenaires institutionnels.



Réf. : 346 51 13
ISBN : 978-2-12-475113-6
164 pages
21,80 € HT- 23,00 € TTC

Environnement

Le manifeste du Marketing vert

John Grant – Traduit par Jean-Pascal Bernard

John Grant est un des premiers à avoir su allier ses compétences marketing avec son savoir et ses convictions en termes d'environnement et de développement durable. Ce livre de référence de la révolution verte s'adresse aux managers, aux professionnels du marketing, aux agences, aux entrepreneurs verts et aux spécialistes de la RSE.

Construit sur la base d'une grille d'évaluation du marketing vert, le Manifeste est un véritable guide qui va permettre au décideur de s'engager vraiment et efficacement dans la voie authentique du développement durable, d'apprécier son niveau sur la grille et de progresser en s'appuyant sur les nombreux cas et expériences décrits par l'auteur. Grâce à son style passionné et convaincant, John Grant deviendra un conseiller invisible sur la voie du marketing durable !

John Grant est co-fondateur de l'agence de publicité St Lukes. Il travaille en tant que consultant et indépendant pour des entreprises comme IKEA, Sony Ericsson, O2, LEGO et Unilever. Il est animateur du blog *greenormal*, célèbre au Royaume Uni, et exerce une influence notable sur le monde du marketing.



Réf. : 346 52 13
ISBN : 978-2-12-465213-6
272 pages
30,33 € HT- 32,00 € TTC

Contacts presse Groupe AFNOR:

Pour toute demande de visuel ou d'interview d'un auteur

Sophie Merle : 01 41 62 85 55 - presse@afnor.org - Danièle Klein : 06 76 73 66 20 - kleinrp@orange.fr