

Qualité / Management

AFNOR Editions présente les sorties du mois

AFNOR Editions, filiale du Groupe AFNOR, publie tous les mois des ouvrages d'experts reconnus qui abordent tous les grands thèmes de l'économie et les préoccupations de ses acteurs : efficacité professionnelle, construction, agroalimentaire, gestion des risques...

Pour un public plus averti, AFNOR Editions publie des CD qui réunissent un ensemble de normes et réglementations sur des thématiques sectorielles ou d'actualité. Les publications abordent des thèmes tels que l'agroalimentaire, le bâtiment, l'hygiène et la sécurité au travail...

Opérateur international de services, le Groupe AFNOR est organisé autour de 4 domaines de compétences : normalisation, certification, éditions et formation.

Aider à décider

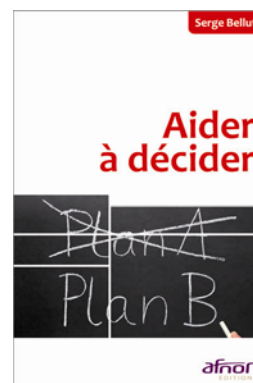
Serge Bellut

La prise de décision est le fondement même de l'activité des entreprises : il faut chaque jour résoudre des problèmes à plus ou moins long terme.

Le but de cet ouvrage est d'aider à la prise de décision rationnelle en intégrant à la fois des informations factuelles et humaines, caractéristiques des différents profils des décideurs.

Serge Bellut n'oublie pas de tenir compte du contexte spécifique à chaque situation et établit une typologie des univers dans lesquels la décision doit être prise : univers déterminable, probabilisable, incertain, hostiles, associatif, moral... Enfin, la notion de risque inhérente à la décision est omniprésente, tout comme celle de la psychologie humaine.

Serge Bellut est entré au Centre national d'études spatiales. Après avoir exercé en tant que chef du département méthodes de management de projets au sein de la délégation à l'Assurance produit, il est actuellement expert senior attaché à la Direction.



Réf. : 346 52 50
ISBN : 978-2-12-05465250-1
400 pages
37,91 € HT – 40,00 € TTC

Management de projet de A à Z

1000 questions pour faire le point

Jean Le Bissonnais

Cet ouvrage, présenté sous forme de QCM, propose à toute personne concernée par la gestion de projet de tester ses connaissances en plus de 1000 questions.

De A à Z sont abordées toutes les facettes d'un projet (contrat, financement, documentation, maîtrise des coûts et des risques, approvisionnements, assurances sous-traitante...).

Ainsi, le lecteur pourra tester son savoir en se laissant guider par sa curiosité ou avoir plus simplement la réponse immédiate à l'une des questions qu'il se pose.

Jean Le Bissonnais, ingénieur à l'Ecole Centrale de Paris, a été responsable de projets et de contrôle de projets dans des sociétés internationales d'engineering et de construction. Il est actuellement président d'honneur de l'AFITEP.



Réf. : 347 08 31
ISBN : 978-2-12-470831-4
320 pages
37,91 € HT – 40,00 € TTC

Contacts presse Groupe AFNOR:

Pour toute demande de visuel ou d'interview d'un auteur

Sophie Merle : 01 41 62 85 55 - presse@afnor.org - Danièle Klein : 06 76 73 66 20 - kleinrp@orange.fr

Le pilotage de portefeuilles de projets

Jean-Yves Moine

La gestion de projet d'aujourd'hui ne se limite plus à l'aspect opérationnel, notamment en ce qui concerne les projets informatiques. Il s'agit désormais de se préparer bien en amont afin d'être certain de choisir/réaliser « les bons projets ». Se posent alors les questions suivantes :

- doit-on réaliser le projet ?
- peut-on le réaliser en fonction du budget annuel, des gains, des risques et de la stratégie de l'entreprise ?
- quand doit-on le commencer ?
- ce projet est-il prioritaire ?

Toute cette phase de préparation, qui se résume en idées et sélections des projets, constitue la partie stratégique de la gestion de projets. Cet ouvrage permet de répondre efficacement à ces questions et de concevoir une véritable stratégie.

Jean-Yves Moine, consultant en gestion de projets depuis 15 ans, a exercé pour de grands groupes industriels. Il est certifié AFITEP en planification opérationnelle.



Réf. : 346 52 53
ISBN : 978-2-12-465253-2
18,96 € HT – 20,00 € TTC

Y-a-t-il un PILOTE dans votre PROJET?

Prenez un MENTOR pour conduire le groupe !

Alain Labruffe

Comme l'a martelé Edward Deming : « l'homme est au centre de toute action, effectuée pour lui et avec lui ». Remettre l'humain au cœur du projet, telle est l'ambition de ce livre qui part du principe que l'engagement et la motivation des participants constituent la clef du succès.

Ce livre astucieux démarre pour les lecteurs pressés par un tableau récapitulatif de l'ensemble de l'itinéraire d'un chef de projet afin de permettre à chacun de piocher en fonction de ses besoins dans la gamme des outils proposés. Sans faire l'impasse sur les classiques de la gestion de projet, ce livre met l'accent sur l'humain : l'évaluation de l'affirmation de soi, l'encouragement de la créativité, les principes de l'écoute active ou de la cohésion des équipes sont autant de trésors contenus dans l'ouvrage, véritable boîte à outils complète et innovante !

Alain Labruffe, docteur ès Lettres en économie et psychologie du travail, est chef de projet européen Leonardo da Vinci pour l'élaboration d'un référentiel de compétences.



Réf. : 346 52 60
ISBN : 978-2-12-465260-0
264 pages
28,43 € HT – 30,00 € TTC

Contacts presse Groupe AFNOR:

Pour toute demande de visuel ou d'interview d'un auteur

Sophie Merle : 01 41 62 85 55 - presse@afnor.org - Danièle Klein : 06 76 73 66 20 - kleinrp@orange.fr

Maîtriser et pratiquer... Veille stratégique et intelligence économique

Laurent Hermel

Qu'est-ce que la veille stratégique ? C'est le radar de l'entreprise ! Qu'est-ce que l'intelligence économique ? C'est fournir la bonne information, au bon moment, à la bonne personne pour lui permettre de prendre la bonne décision, de bien agir et idéalement de faire évoluer son environnement dans le bon sens. Dans quel but ? Celui d'ouvrir des fenêtres d'opportunités et de réduire les risques liés à l'incertitude.

Laurent Hermel propose de fournir au lecteur les outils nécessaires pour organiser et mettre en œuvre une cellule de veille stratégique et d'intelligence économique efficace.

Laurent Hermel, diplômé HEC, maîtrise ès sciences, licencié en sciences économiques, est conseiller de direction et spécialiste en stratégie de développement.



Réf. : 346 52 47
ISBN : 978-2-12-465260-0
264 pages
33,18 € HT – 30,00 € TTC

Diminuer la non-qualité en entreprise

Fernand Saverino

La non qualité constitue la plus grande partie des coûts cachés qui nuisent à la fois au bon fonctionnement des systèmes de management et à la satisfaction du client.

Fernand Saverino est aux premières loges pour constater les ravages que peut causer la non-qualité au sein d'une entreprise, quelle que soit sa taille. Il comprend les causes humaines et systémiques et peut y apporter des solutions à travers des méthodes qui ont fait leurs preuves, mais aussi des approches innovantes.

Fernand Saverino est manager « pivot » chez Arcelor Mittal, formateur et spécialiste en TPM, conçoit et dispense des formations dans le secteur de la qualité et la fiabilisation des lignes de production. Il a reçu 2 oscars de la performance en 2006 et 2007 chez Arcelor Mittal.



Réf. : 346 52 62
ISBN : 978-2-12-465262-4
176 pages
18,96 € HT – 20,00 € TTC

Contacts presse Groupe AFNOR:

Pour toute demande de visuel ou d'interview d'un auteur

Sophie Merle : 01 41 62 85 55 - presse@afnor.org - Danièle Klein : 06 76 73 66 20 - kleinrp@orange.fr

Le Benchmarking

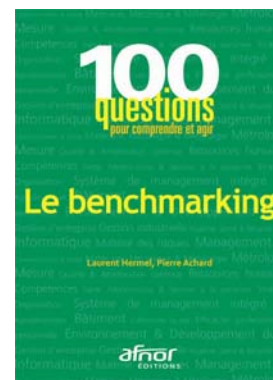
Laurent Hermel et Pierre Achard

Pouvoir se positionner par rapport à ses concurrents, se comparer aux « leaders », s'inspirer de leurs idées, de leurs pratiques, de leurs expériences afin d'améliorer les pratiques internes, tels sont les objectifs du benchmarking. A travers cet ouvrage, les auteurs présentent de manière très claire et concise cette technique et répondent aux questions de tous ceux qui abordent ce nouveau domaine, en particulier :

- pourquoi une entreprise fait-elle du benchmarking ?
- quelles sont les différentes phases et étapes du processus de benchmarking ?
- comment le benchmarking prépare-t-il l'entreprise à se remettre en question ?
- comment le benchmarking participe-t-il à l'innovation de l'entreprise ?
- que doit-on attendre du benchmarking ?

Laurent Hermel, spécialiste en stratégie de développement et diplômé en sciences économiques.

Philippe Achard, médecin ayant exercé diverses fonctions hospitalières, est le fondateur de la notion de co-prospective, approche qui permet d'anticiper les changements en prenant en compte et en analysant simultanément divers facteurs.



Réf. : 346 52 57
ISBN : 978-2-12-465257-0
216 pages
28,44 € HT – 30,00 € TTC

Numérisation et imagerie électronique des documents

Du cahier des charges à l'archivage digital (CD)

Recueil de normes

Le présent recueil a pour objet de faciliter les relations entre les acquéreurs de système de gestion et archivage des documents électroniques et les fournisseurs de ceux-ci en indiquant les informations qu'il est conseillé de faire figurer dans un cahier des charges pour l'acquisition de tels systèmes.

Les professionnels du domaine :

- ont souvent besoin de mettre en place une politique de numérisation et de stockage des documents de l'entreprise et de monter l'offre,
- doivent sous-traiter et préparer les cahiers des charges,
- gérer des fichiers numériques (messages électroniques, fichiers bureautiques),
- doivent mettre en place des archivages numériques sécurisés...

Avec ce recueil, ils pourront en quelques clics mettre en place et réussir une gestion électronique des documents.



Réf. : 323 75 11
ISBN : 978-2-12-237511-2
CD-ROM
217,00 € HT – 259,53 € TTC

Contacts presse Groupe AFNOR:

Pour toute demande de visuel ou d'interview d'un auteur

Sophie Merle : 01 41 62 85 55 - presse@afnor.org - Danièle Klein : 06 76 73 66 20 - kleinrp@orange.fr

Vade-mecum de l'auditeur agroalimentaire

Recueil de normes

Depuis quelques années, l'évolution des règles du commerce international et les exigences croissantes des consommateurs ont fait de la sécurité des aliments une préoccupation majeure des acteurs de la filière alimentaire. La multiplicité des référentiels et leur absence de reconnaissance mutuelle engendrent une forte pression d'audit sur les organismes agroalimentaire

Ce recueil inédit conçu, par un expert du domaine, guide dans un premier temps, dans le choix.



Réf. : 319 07 01
ISBN : 978-2-12-190701-7
196 pages
217,00 € HT – 259,53 € TTC

Tous ces ouvrages sont disponibles
sur www.boutique-livres.afnor.org

Contacts presse Groupe AFNOR:

Pour toute demande de visuel ou d'interview d'un auteur

Sophie Merle : 01 41 62 85 55 - presse@afnor.org - Danièle Klein : 06 76 73 66 20 - kleinrp@orange.fr