EDF puise son énergie dans son système de management environnemental

>>>> En déployant peu à peu une démarche de certification ISO 14001 à l'échelle du groupe, l'énergéticien s'est structuré autour d'un système de management environnemental dont il tire aujourd'hui les bénéfices.

© EDF

Certificats\ labels

Certificat groupe ISO 14001, obtenu le 9 avril 2002, renouvelé en 2005 et 2008 dans une démarche de développement durable accompagnant le projet industriel et commercial du groupe EDF.

Group-wide ISO 14001 certification awarded 9 April 2002 and renewed in 2005 and 2008 as part of a sustainable development framework underpinning the EDF group's objectives in industry and business.

Faire vivre un système de management environnemental sur une centaine de sites en France et plusieurs dizaines dans le monde, pour des métiers qui vont de la production d'électricité à la recherche en passant par la vente d'énergie, peut relever de la gageure. Et pourtant, le défi a été remporté par EDF qui, depuis 2002, a progressivement mis en place un système de management environnemental certifié ISO 14001 par AFNOR Certification sur le périmètre du groupe.
« *Nous n'aurions pas réalisé ce parcours sans une impulsion forte de notre président* », souligne Claude Jeandron, directeur adjoint du développement durable. Débutée par les unités de production, la démarche environnementale est aujourd'hui déployée sur l'ensemble des sites français, quelle que soit leur activité, au niveau du siège, dans toutes les filiales étrangères contrôlées majoritairement par l'énergéticien national, et dans quelques filiales détenues en commun avec des partenaires. Au total, plus d'une centaine de directions opérationnelles et de fonctions centrales, dont une trentaine de filiales, bénéficient des apports du système de management environnemental du groupe. Car c'est bien de valeur ajoutée dont il s'agit.

Des engagements concrets à la clé

« *Au fil des années, nous avons bien vu l'évolution de notre système de management. Nous sommes passés d'une approche un peu trop "système", même si cette étape était nécessaire pour structurer la démarche, à un véritable management sur des questions de fond* », explique le directeur adjoint du développement durable. Désormais, lors des réunions annuelles de revue environnementale qui regroupent tous les dirigeants d'entités certifiées, les échanges de bonnes pratiques, la définition d'objectifs, le suivi du système et de

EDF draws energy from its environmental management system

By progressively deploying an ISO 14001 approach up to corporate-wide scale, the energy utilities company has self-organized around an environmental management system, and is now reaping the rewards.

To foster and nurture an environmental management system across a hundred-odd sites in France and dozens more abroad, and across business areas running from producing electricity to research and back to energy retailing, looks close to impossible. Nevertheless, EDF rose to the challenge, and since 2002 has progressively instilled an ISO 14001 environmental management system certified by AFNOR Certification across the full corporate-wide scope.

/ SUITE / FOLLOWING /

EDF puise son énergie dans son système de management environnemental

EDF draws energy from its environmental management system

ses indicateurs prennent le pas sur l'étape de structuration des outils. « *Nous ne serions pas allés aussi loin si nous n'étions pas entrés dans une démarche de certification. Par exemple, nous avons mis en place un programme de management environnemental qui définit des actions précises avec des engagements à la clé. De même, nous avions un dispositif de veille pour identifier les nouveaux textes à respecter, mais nous avons redoublé d'effort sur ces aspects de conformité réglementaire* », explique Claude Jeandron. Pilotage des actions de progrès, des plans de maîtrise des situations exceptionnelles et accidentelles, entre autres, sont également autant de points qui occupent une place de choix au sein du système de management du groupe EDF. Et bien évidemment, chaque entité s'engage sur des résultats qui peuvent varier sur leur niveau, mais pas sur leurs objectifs. « *Nous sommes notamment très actifs sur la réduction des déchets à la source, y compris des déchets radioactifs, ou sur la diminution des émissions de CO^2 et de polluants* », précise Claude Jeandron. Il estime que le groupe EDF tire aujourd'hui de véritables bénéfices du déploiement de la démarche ISO 14001. Sans compter qu'au-delà des outils véritablement structurants, le processus de certification a aussi permis de renforcer l'implication des salariés. ■

Assistant director of sustainable development Claude Jeandron is quick to stress that "we could not have completed this journey without strong drive from our CEO". The environmental management initiative was initially ushered in by the production plants and has now been deployed across every France-based unit regardless of business area, at corporate headquarters, at all majority-owned subsidiaries abroad, plus at a handful of other subsidiaries co-owned with the French national energy company's partners. All in all, over a hundred operational divisions and core functions, including 30-odd subsidiaries, now profit from the benefits of the corporate-scale environmental management system. Proof, if proof was needed, that the process brings value-added benefit.

Concrete commitments delivering rewards

"As time has gone on, we have been able to witness how our management system has evolved. We have made the transition from the initial 'system-heavy' approach, which nevertheless gave us the platform needed to structure the process, to a fully-fledged management of core issues" adds the assistant director of sustainable development. The process has reached the stage where annual environmental audits syndicating the senior directors of each certified unit are now used for exchanging best practices, defining objectives, and tracking system performance and the allied indicators, rather than building system tools. "We could never have come so far had we not opted to adopt a certification approach. To illustrate, we have introduced an environmental management programme that defines specific actions geared to delivering commitments. Similarly, we had set up a sector intelligence system to identify new normative texts for compliance, but now we have really stepped up on the regulatory conformity dimension" adds Claude Jeandron. Leadership on progress action and business continuity planning for extended disruptions and accident response are further illustrations of the kind of focus that now plays a leading role in the EDF group's management system. Obviously, each entity pledges its own on performance commitments. Performance may be allowed to vary in terms of level, but never on the objectives set. Claude Jeandron asserts that "[EDF] is particularly proactive on reducing waste at source – including radioactive waste – and on cutting CO^2 and pollutant discharge". He feels the EDF group is now reaping real rewards from having deployed the ISO 14001 approach – even before accounting for the fact that over and above business-structuring tools and solutions, one of the most important contributions delivered by the certification process has been to galvanize and empower EDF's employees. ■

Repère

Premier producteur nucléaire mondial, EDF regroupe aujourd'hui 169 000 collaborateurs. Implanté dans 17 pays, le groupe est actif dans les métiers de l'ingénierie, de la production, du négoce, du transport, de la distribution d'énergie. En 2009, l'énergéticien français a réalisé 64,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires et a dépensé 2,5 milliards d'euros pour la protection de l'environnement en vue de prévenir, réduire, ou réparer les impacts sur l'environnement.

ID card

EDF is the world's leading producer of nuclear energy. EDF employs a worldwide workforce of 169,000 people. EDF leads operations in 17 countries, and is an active player in all energy sectors, from engineering and production to energy trading, transport and distribution. In 2009, the French energy utilities company made €64.3 billion in sales and spent €2.5 billion on environmental protection measures designed to preclude, minimize or remedy its environmental impact.