

Éditorial

agenda & Infos

Dans ce numéro 7, **Mots d'auteurs** vous propose de vous pencher sur... l'être humain, au cœur de l'entreprise, au cœur de la vie, sur son cerveau gauche et son cerveau droit.

Son cerveau droit avec un ouvrage original, **Une idée sur les idées pour la créativité**, sur véritable outil de travail et compagnon de vie concocté par **Franck Rouault**.

Son cerveau gauche avec le livre de **Thierry Roques**, **Optimisez votre chaîne logistique**. Un ouvrage plus particulièrement destiné aux non-spécialistes, patrons de TPE ou PME confrontés chaque jour à ces problématiques cruciales pour la réussite de leur entreprise.

Françoise Damnon, Hubert Jacquin et **Nathalie Lorrain**, de leur côté, vont stimuler votre esprit curieux et vous expliquer comment réussir au **Canada**.

Quant à **Sabine Lewkowicz**, elle vous propose une approche globale de votre être et de votre bien-être, avec un livre articulé autour des trois piliers essentiels de notre vie : le sommeil, l'alimentation et l'hygiène de vie. Riche en conseils pratiques et en exercices faciles à mettre en œuvre, **Une hygiène de vie au service de la performance** est aussi un livre de sagesse et une incitation au bonheur.

CRÉATIVITÉ

Deloitte ouvre un *creativity lab* à Neuilly-sur-Seine ([Les Echos](#) – 7 mai 2015)

Manager. Comment stimuler la créativité dans l'entreprise ? ([Le journal des entreprises](#) - 3 avril 2015)

LOGISTIQUE

Optimiser sa logistique? Les PME à la traîne ([Dafmag.fr](#) – 22 mai 2015)

[Portail d'information du transport et de la logistique](#) :

EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE

9 mauvaises habitudes qui ruinent votre efficacité au travail et comment s'en débarrasser ([Capital.fr](#) – 6 juillet 2015)

INTERCULTUREL, COMMERCE INTERNATIONAL

Liens utiles

[La Chambre de Commerce et d'Industrie française au Canada](#) (CCIFC)

[Ambassade du Canada en France](#)



Sommaire

CRÉATIVITÉ, COMMUNICATION

[Une idée sur les idées pour la créativité \(Franck Rouault\)](#)

LOGISTIQUE

[Optimisez votre chaîne logistique \(Thierry Roques\)](#)

INTERCULTUREL, COMMERCE INTERNATIONAL

[Communiquer et coopérer avec les Canadiens \(Françoise Damnon, Hubert Jacquin, Nathalie Lorrain\)](#)

EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE

[Une hygiène de vie au service de la performance \(Sabine Lewkowicz\)](#)



Mots d'auteurs

La newsletter livres d'AFNOR Éditions

11 rue Francis de Pressensé

93571 La Plaine Saint-Denis Cedex

e-mail : newsletter-livres@afnor.org




interview



Frank Rouault est titulaire d'un mastère spécialisé en entrepreneuriat, conseiller du commerce extérieur et docteur en interculturel

Depuis 1999, il a créé et dirige le cabinet **Practical Learning the smart way to learn™** dont l'objet est d'aider les entreprises à réussir tout en permettant aux hommes de construire leur employabilité, au-delà des cultures.

Comment l'idée vous est-elle venue de présenter de façon aussi originale ce livre sur la créativité ?

Je me suis dit que les idées sont des pépites et qu'il y a plein de façons de les décrire. J'ai commencé à faire une liste d'expressions avec le mot « idée » et très vite réalisé que c'était une richesse extraordinaire. Comme je travaille beaucoup sur la modélisation des bonnes pratiques, j'ai essayé de décrire ce que je ressentais devant ces expressions avec le mot idée. Pour donner un éclairage différent, je me suis amusé à rédiger ces « explications » en rimes et alexandrins.



Une idée sur les idées pour la créativité
174 pages

ISBN: 978-2-12-465500-7
Réf. : 3465500

[En savoir plus](#)

Pouvez-vous nous décrire brièvement la forme et la présentation de votre livre ?

J'y présente des expressions avec le mot « idée » que nous utilisons tous avec une tentative d'expliquer le ressenti associé à chaque expression ; c'est un pense-bête sur le sens des expressions avec le mot idée

La créativité : la France est un peu à la peine sur ce sujet-là : comment votre livre va-t-il aider les entreprises à « prendre en main » cette question ?

Je ne crois pas que la France soit en mal de créativité; ce sont surtout les comportements de rejet et les lourdeurs des systèmes qui brident la créativité. Si ce livre peut nourrir les idées des lecteurs, les amuser et leur donner envie d'explorer leurs propres histoires, expériences et idées, ce serait un encouragement pratique

Finalement, peut-on se lancer sereinement dans la créativité lorsque l'on est une entreprise ?

La créativité est un enjeu vital de survie pour toutes les entreprises. On crée quand on prend du plaisir à explorer, se tromper, recommencer, ne pas lâcher, partager... La créativité repose sur l'envie des Hommes et l'envie et la motivation des Hommes sont en fait le futur de l'entreprise. □






interview



Thierry ROQUES est professeur au sein de KEDGE Business School (France). Il y enseigne le Supply Chain Management et la logistique. Il est par ailleurs professeur visitant au sein de plusieurs écoles d'ingénieurs françaises. Il enseigne régulièrement en Europe et en Asie au niveau Master et en formation exécutive. Il est responsable pédagogique de la Supply Chain Business School du groupe Orange. Son expérience d'enseignant et de consultant lui a permis de mesurer les difficultés que rencontrent les petites entreprises pour mettre en place une politique logistique efficace.

Était-ce bien utile d'écrire un énième livre sur la logistique ?

Il s'agit effectivement d'un ouvrage consacré à la gestion logistique de l'entreprise. La majeure partie des publications que l'on trouve sur le sujet s'adresse à un public ayant déjà une connaissance approfondie des enjeux et des outils logistiques. Ce livre est destiné à des lecteurs impliqués par les questions logistiques au sein de leurs entreprises mais n'ayant pas de connaissances spécifiques dans ce domaine. Il a été conçu pour permettre à des responsables de petites PME, de TPE artisanales ou même à des commerçants, de prendre en compte les problématiques de flux dans le pilotage de leur activité. Pour cela, l'ouvrage explique les enjeux de l'optimisation des flux logistiques ainsi que les gains qu'ils sont susceptibles de permettre dans l'entreprise. Il décrit les principaux flux qui doivent être gérés par les entreprises de petite taille et les manières les plus simples de les gérer. Enfin, il propose d'intégrer l'optimisation des flux logistiques dans les alternatives stratégiques qui sont proposées aux petites structures dans leur développement.



Optimisez votre chaîne logistique

Collection « Gestion futée »

122 pages

ISBN: 978-2-12-465504-5

Réf. : 3465504

[En savoir plus](#)

Quelles sont les contraintes logistiques auxquelles sont confrontés les TPE et les PME et en quoi cet ouvrage est-il susceptible de leur proposer des réponses ?

De la même manière que les grosses entreprises, les TPE et les PME doivent assurer la disponibilité des produits au bon endroit, au bon moment et dans la bonne quantité afin de satisfaire les besoins de leurs clients. Pour ce faire, il leur est bien sûr nécessaire de gérer au mieux leurs ressources mais aussi d'être en mesure d'optimiser leurs flux de produits finis, de produits semi-finis ou de matières premières ainsi que leurs flux d'information. Très souvent, ne pas avoir le produit à disposition du client au moment où il manifeste sa demande, revient à perdre une vente ou à perdre définitivement le client. Les opérations telles que l'approvisionnement, le stockage ou le transport peuvent représenter une importance vitale pour le développement de la TPE ou de la PME ou au moins pour le maintien de son activité. La logistique est souvent considérée par les TPE et les PME sous son aspect contraignant. Cet ouvrage se propose d'apporter une aide aux dirigeants pour mieux intégrer les opérations de logistique au sein des activités de l'entreprise et en faire un levier de performance au service de leur stratégie.

Les outils proposés dans votre ouvrage sont-ils accessibles aux responsables de petites structures ?

L'objectif de cet ouvrage est double: permettre aux dirigeants de TPE ou de PME de prendre conscience de l'importance des opérations logistiques pour la pérennité et le développement de leur activité et proposer des outils simples pour faire face aux contraintes logistiques les plus classiques. À partir d'exemples tirés de la réalité de la TPE ou de la PME, les questions de prévisions de vente, de gestion de capacité, de gestion des approvisionnements, de gestion des stocks ou de pilotage des transports sont abordés de manière pratique et accessible. Par ailleurs, en fin d'ouvrage, des grilles d'autodiagnostic livrent au dirigeant des pistes pour prendre ses décisions en fonction de ses contraintes et de ses objectifs.





interview



Françoise Damnon, Nathalie Lorrain et Hubert Jacquin

Françoise Damnon a un master en gestion et un master en management des RH de l'ESSEC. Elle a résidé au Québec pendant trois ans, où elle a travaillé comme conseillère en SI. Elle a également vécu et travaillé en Alberta pendant 3 ans. Elle est actuellement consultante en RSE et anime des formations pour Itinéraires Interculturels = (i)² sur différents pays.

Hubert Jacquin est né en France, puis il est parti au Canada à 25 ans. Il a 30 ans d'expérience dans le traitement d'affaires entre le domaine privé et public au Canada. Il vit avec sa famille en Nouvelle Écosse. Il est consultant pour Itinéraires Interculturels = (i)².

Nathalie Lorrain est la fondatrice et dirigeante d'Itinéraires Interculturels = (i)², société de formation et de conseil en communication et management interculturels, pionnière du marché. Elle est également coauteur d'ouvrages sur la communication et le management interculturels.

Pour beaucoup de Français, le Canada, et plus particulièrement le Québec, semble être le lieu idéal lorsqu'on envisage de s'installer à l'étranger. Pour vous, quels sont les principaux pièges à éviter lorsqu'on veut s'installer au Canada ?

Tout d'abord, permettez-moi de rectifier un point important. Il est vrai que lors de la dernière décennie, plus de 30 000 citoyens français ont immigré au Canada, la majorité s'installant au Québec... Cependant les opportunités d'emploi à l'ouest du Québec, en Ontario, en Alberta et en Colombie Britannique en particulier ainsi que le niveau d'acceptation du français comme langue officielle attirent un nombre croissant de Français déjà installés au Québec. Quant aux pièges à éviter, il y en a une foule. Je pense en particulier aux réflexions sur le langage au Québec, s'imaginer que le Québec est une petite France en Amérique du nord et que les Québécois sont vraiment nos cousins, méprendre l'informalité pour de la familiarité, ou en milieu d'affaires ne pas pleinement rencontrer ses engagements ou assumer ses responsabilités professionnelles à cent dix pour cent. Le vrai problème est qu'au Canada, le comportement d'un Français allant à l'encontre des valeurs canadiennes est souvent considéré comme une erreur personnelle de jugement, un défaut de caractère ou une preuve d'arrogance. Le même comportement dans un pays où la culture est drastiquement différente de la culture française serait vite attribué à la différence culturelle et souvent pardonné. Il me semble que la meilleure façon de se comporter consiste d'abord à observer plutôt que de démontrer, à écouter plus que de parler, à poser plus de questions que de donner de réponses, et en général à garder un esprit ouvert et positif vis-à-vis de la nouveauté.

La langue commune semble être un atout précieux pour les Français. Néanmoins, les différences culturelles sont importantes. Quels sont à votre avis les principaux « chocs » culturels qu'un Français va connaître en s'installant au Canada ?

Très souvent, les Français trouvent les Canadiens faciles d'abord, ac-



Communiquer et coopérer avec les Canadiens

286 pages

ISBN: 978-2-12-465501-4

[En savoir plus](#)

cueillants et très « sympathiques ». La hiérarchie sociale n'a guère d'influence sur les relations interpersonnelles et les Français sont généralement surpris par l'absence de formalisme. On vous appellera très vite par votre prénom, on vous tutoiera de prime abord et en général on montrera un intérêt manifeste pour votre vie familiale, même en milieu professionnel. Au Québec, même si la langue est un atout précieux pour les Français, il faut cependant remarquer que les Québécois sont des Nord-Américains qui parlent leur français. Être Français au Québec n'est pas forcément un atout en votre faveur. Le mythe du Français ethnocentrique, intransigeant et arrogant est encore bien vivant. Il est donc important pour le Français s'installant au Québec de se comporter avec une légère dose d'humilité, de montrer son appréciation et une curiosité sincère pour la culture québécoise. En milieu professionnel, les Canadiens ont tendance à être très pragmatiques et passent très tôt à l'action. Plutôt que perdre du temps à tergiverser ou compléter des analyses interminables avant de se lancer, ils préfèrent gérer les difficultés à mesure qu'elles se présentent. Cela nécessite une grande flexibilité et un haut niveau de confiance dans le futur. Gagner consiste à avoir un succès de plus que vous n'avez eu d'échecs ! J'aimerais aussi mettre l'accent sur l'importance de la responsabilité individuelle, surtout en milieu d'affaires. On s'attend à ce que vous fassiez preuve d'initiative dans votre domaine de compétence. En même temps vous devez absolument vous abstenir d'empiéter sur le champ de responsabilité d'un collaborateur. Faire autorité est plus important que de se la voir conférer.

Est-il facile pour un Français de s'installer au Canada ? Si non, quelles sont pour vous les principales difficultés ?

En général, il est relativement facile pour un Français de s'installer au Canada. Il faut cependant acquérir une certaine acuité culturelle, apprendre à décoder les clés du comportement des Canadiens, et comprendre les valeurs qui les inspirent dans leur gestes de tous les jours. Sans ces connaissances, vos efforts seront souvent soumis à l'échec. On pourrait dire que les différences culturelles les plus subtiles sont celles qui vous causeront le plus de problèmes, simplement parce qu'elles seront perçues comme des défauts de caractère plus que des faux pas culturels.

Les conditions d'accueil des Français au Canada ont-elles évolué ces vingt dernières années ?

Oui. Tout d'abord, le bilinguisme officiel vous permettra de communiquer en français avec les représentants de la fonction publique. De plus le sens pratique des Canadiens a conduit le secteur privé, ainsi que certaines provinces, à donner une place privilégiée au français. Les écoles francophones sont aussi présentes dans tous les centres urbains du Canada, même hors Québec ! Les Français ne se contentent plus de s'installer au Québec. Nombre d'entre eux se sentent attirés par les opportunités et le style de vie que les autres provinces peuvent offrir. L'économie canadienne est en bonne santé relative, surtout en milieu urbain où les opportunités d'emploi sont relativement bonnes. □





interview



Sabine Lewkowicz est consultante en hygiène de vie (spécialisée en entreprise) et conférencière. Formée en nutrition et sophrologie, elle est également enseignante en TaiChi QiGong yoga Chinois. Elle a été conseillère en formation continue pendant 15 ans et est titulaire d'une maîtrise AES option Gestion des ressources humaines. [Son site](#).

Qu'est-ce qui vous a décidé à écrire ce livre ?

D'abord une irrésistible envie d'écrire et le goût de transmettre. Depuis que j'anime des formations et des conférences, je constate à quel point les participants sont en demande d'informations pratiques et adaptées à leur quotidien, communiquées sans jugement d'une part. D'autre part, les échanges m'ont permis de déceler les "erreurs" ou "lacunes" les plus courantes. J'ai pu observer à plusieurs reprises les évolutions bénéfiques suite à la mise en application de principes fondamentaux. J'en conclus que la sensibilisation du plus grand nombre est utile.

Pensez-vous que les conditions de travail – physiques et psychologiques – ont connu une détérioration ces dernières années ?

Il me paraît impossible de répondre à cette question sous une forme simplement affirmative ou négative. Il est évident que sur certains plans les conditions de travail se sont améliorées : équipements de travail, environnement professionnel, développement de polyvalence théoriquement gage de motivation, dispositions réglementaires veillant au respect et au maintien de la sécurité et de la santé des salariés... Et parallèlement, le stress, le burn out sont de plus en plus présents. Il suffit de se rappeler les tristes suicides sur leurs lieux de travail de salariés de niveaux de responsabilité divers dans différentes structures économiques pour déduire que sous certains aspects, ces conditions de travail ont dû se détériorer.

Si oui, quelles en sont les causes à votre avis ?

Indéniablement, le "rythme" s'est accéléré, la disponibilité personnelle est facilitée par les nouvelles technologies, il devient pour certains plus difficile de limiter son "temps de travail", son investissement personnel.... Un lecteur de mon ouvrage a d'ailleurs rapporté avoir diminué son stress de 50% simplement en coupant son téléphone portable le week-end... Et si finalement il ne modifiait que cet élément, l'impact de cette décision est tellement important pour l'équilibre de ce gérant



Une hygiène de vie au service de la performance du manager
246 pages

ISBN: 978-2-12-465505-2

[En savoir plus](#)

d'entreprise que je considère que la proposition de cet ouvrage est nécessaire aujourd'hui.

Quel est l'objectif de votre livre et à qui s'adresse-t-il ?

Humblement, comme je l'explique dans mon préambule, je souhaite permettre en premier lieu aux lecteurs de prendre conscience de l'importance de prendre soin de soi, dès que possible. Ensuite, fournir des idées pour optimiser leur quotidien de façon globale, en leur donnant des pistes de réflexion, des informations, des outils, pour le réaliser avec un minimum de contrainte. Même si l'ouvrage est construit particulièrement à destination des responsables d'équipe, "managers", à mon sens, toute personne désireuse de maintenir ou restaurer un équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle peut être concernée, notamment les salariés en horaires postés. Enfin, si cette découverte pouvait inciter des dirigeants et responsables de ressources humaines à mettre en place des actions, même très simples, destinées à favoriser la santé et le bien-être des salariés dans leur entreprise pour de meilleurs résultats, j'aurais atteint tous mes objectifs.

Vous avez choisi de traiter votre sujet en trois volets (sommeil, alimentation, hygiène de vie) : traitez-vous l'humain dans son ensemble, ou tracez-vous une limite vie privée / vie professionnelle ?

Quelque soit le recrutement en question, sont recherchés des connaissances, des savoir faire ou compétences techniques et aussi des qualités personnelles ou savoir être. J'en déduis que, de l'équilibre personnel de tout salarié découle sa performance au travail. Il me paraît donc délicat d'établir une frontière évidente entre vie personnelle et vie professionnelle, en tout cas dans le domaine de l'hygiène de vie. Ces deux parties de l'équilibre de vie sont interdépendantes. Il suffit d'évoquer les situations professionnelles tendues reliées aux problèmes personnels non résolus, et inversement, les cas de difficultés personnelles rencontrés suite aux perturbations professionnelles pour reconnaître cette interdépendance. Cette caractéristique spécifique nécessite toutefois pour toute action collective mise en place en entreprise sur le thème de l'hygiène de vie, une campagne de sensibilisation avec des objectifs clairement exprimés aux destinataires pour garantir le succès des actions entreprises. Tout est relié... Et l'équilibre et la performance dépendent totalement des piliers traités : pour toute situation, alimentation, sommeil, et activité corporelle ont souvent, en regard de mes expériences, une réponse à apporter. Et ces trois piliers sont eux-mêmes interdépendants les uns des autres. Je n'imaginai pas les traiter séparément... Dans mes activités de consultante, je considère la personne dans sa globalité. Il me paraissait donc logique de proposer une approche "intégrative" plaçant l'individu dans son quotidien à la fois personnel et professionnel. □

