



Ambition PME
Auvergne-Rhône-Alpes

ambitionpme.auvergnerhonealpes.fr

Pourquoi engager une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises ?



Un dispositif de **La Région Auvergne-Rhône-Alpes** | **Économie**

PRÉFACE

Depuis 2013, la Région Auvergne-Rhône-Alpes soutient le déploiement de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) sur son territoire, via le programme ACCES RSE* du dispositif régional Ambition PME. Ce programme, conduit par Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, déployé par le groupe AFNOR et co-financé par l'Europe, a permis d'accompagner une cinquantaine d'entreprises dans la structuration de leur démarche RSE. Sur une année, elles ont bénéficié d'un diagnostic

de leurs pratiques, de conseils individuels pour la mise en œuvre d'un plan d'actions, de formations et de temps collectifs d'échanges. À travers ce livret, nous avons souhaité valoriser l'engagement des entreprises ayant participé à la troisième édition de ce programme et faire germer de nouvelles initiatives grâce au partage d'expériences. Leurs témoignages éclairent la RSE et la manière de l'aborder concrètement en entreprise.

** Actions Collectives Environnementales et Sociétales*

Pourquoi bénéficier d'Ambition PME ?

Ambition PME vise un objectif : booster votre compétitivité.

Stratégie, export, environnement, innovation... quel que soit votre besoin, Ambition PME met à votre disposition un accompagnement par des experts pour renforcer la performance de votre entreprise et doper votre croissance. Grâce à une large offre d'accompagnement, Ambition PME conseille et forme les entreprises.

Financé par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, Ambition PME offre une prise en charge pouvant atteindre 80% du coût de l'accompagnement.

ÉDITO

La Région Auvergne-Rhône-Alpes a décidé d'accompagner les entreprises pour faire face aux défis environnementaux, aux questions d'équité et de justice sociale, de performance économique par la recherche de modèles compétitifs qui intègrent simultanément les énergies renouvelables, les nouvelles formes de management, les innovations technologiques, la biodiversité ou les nouvelles manières de se déplacer. Quel que soit le secteur ou la taille de l'entreprise, ces dernières réfléchissent pour intégrer dans leurs activités en interne avec leurs collaborateurs et en externe avec leurs fournisseurs des préoccupations sociales, environnementales et économiques. C'est la Responsabilité Sociétale des Entreprises ou RSE. Selon une étude de France Stratégie de janvier 2016 « la RSE procure un gain moyen de performance de l'ordre de 13% par rapport aux entreprises qui ne l'introduisent pas ».

C'est pour cette raison que la Région Auvergne-Rhône-Alpes a décidé de soutenir les initiatives structurantes sur la thématique de la RSE avec la Plateforme dynamique, et dans le cadre d'Ambition PME avec l'action ACCES RSE. Co-financée par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et l'Union Européenne, cette action collective vise à accompagner les PME souhaitant engager une telle démarche. Près de 100 entreprises régionales ont été accompagnées via ces dispositifs. C'est pour donner du sens et de la valeur à nos politiques, que Laurent Wauquiez a souhaité que nous accompagnions le changement culturel des entreprises pour leur permettre de préserver une offre distincte des concurrents tout en correspondant aux besoins du marché.

Eric Fournier,

Vice-Président délégué à l'environnement, au développement durable, à l'énergie et aux Parcs Naturels Régionaux

Un programme, deux partenaires

Le groupe AFNOR

Depuis près de quinze ans, le groupe AFNOR s'investit dans le domaine de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). En prenant appui sur les normes volontaires qui font aujourd'hui référence, à l'instar de la norme ISO 26000, le groupe AFNOR a mis au point de nombreux outils, méthodes et évaluations permettant d'accompagner les organisations dans la mise en œuvre et la

reconnaissance de leurs démarches de responsabilité sociétale, quel que soit leur niveau de maturité dans le domaine.

Un champ à investir sérieusement, eu égard aux nouvelles obligations de « reporting RSE » (loi Grenelle 2 en 2010, loi de transition énergétique en 2015) et à la vigilance grandissante de la société civile sur les pratiques des acteurs privés et publics.



Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises

L'Agence Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises est le nouvel outil créé par la Région Auvergne-Rhône-Alpes, au service de la stratégie de développement de l'ensemble des territoires de la région. Attractivité, développement économique, accompagnement à l'international, innovation, emploi/formation sont les cinq domaines d'activité de l'Agence. Dans le cadre de ces activités,

l'Agence s'est vue confier par la Région Auvergne-Rhône-Alpes l'ingénierie de l'action collective ACCES Responsabilité Sociétale des Entreprises. Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises accompagne par cette action les entreprises du territoire dans leurs démarches environnementales et de développement durable.



SOMMAIRE

- 06 Qu'est-ce que la RSE ?
- 07 Regard d'expert sur la RSE
- 08 Automatique & Industrie / [Saint-Jean-de-Moirans \(Isère\)](#)
- 10 Centralp / [Vénissieux \(Rhône\)](#)
- 12 Perazio Engineering / [Moirans \(Isère\)](#)
- 14 Espace 4 / [Claix \(Isère\)](#)
- 16 Terra Publica / [Vienne \(Isère\)](#)
- 18 Tena Butty / [Montségur-sur-Lauzon \(Drôme\)](#)
- 20 Can / [Mirmande \(Drôme\)](#)
- 22 Megatron / [Allinges \(Haute-Savoie\)](#)
- 24 LPPAM / [Buis-les-Baronnies \(Drôme\)](#)
- 26 Domaine de Chapelan / [Feyzin \(Rhône\)](#)

Qu'est-ce que la RSE ?

La responsabilité sociétale des Entreprises (RSE) se définit comme la contribution des entreprises au développement durable. Elle conduit les organisations à intégrer les enjeux sociaux et environnementaux à leurs activités et prises de décisions. Cette démarche stratégique est garante d'une meilleure performance notamment car elle permet aux entreprises d'anticiper les évolutions sociétales.

La norme ISO 26000 fournit un cadre universel à la responsabilité sociétale et propose une méthodologie et des pistes d'actions aux organisations. Cette norme volontaire présente sept principes pour revisiter le comportement des entreprises :

- redevabilité,
- transparence,
- comportement éthique,
- reconnaissance des intérêts des parties prenantes,
- principe de respect de la loi,
- prise en compte des normes internationales de comportement,
- respect des droits de l'Homme.

À ces principes s'ajoutent les sept questions centrales qui doivent être prises en compte par les entreprises pour définir leur stratégie :

- gouvernance de l'organisation,
- droits de l'Homme,
- relations et conditions de travail,
- environnement,
- loyauté des pratiques,
- questions relatives aux consommateurs,
- communauté et développement local.

Les bénéfices identifiés suite à l'engagement dans une démarche RSE sont multiples : dynamiser l'innovation, gagner en compétitivité, accéder à de nouveaux marchés, réduire son empreinte environnementale, impliquer et fédérer les salariés... Force est de constater que la pression du marché sur les entreprises pour mettre en place une démarche RSE est croissante, néanmoins elle constitue un levier de performance incontestable.

Regard d'expert sur la RSE

Certains affirment encore que la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) traduit un effet de mode managériale qui passera comme tant d'autres. Mais ce serait sans compter une réalité tangible : toutes les organisations fonctionnent en réseau, les indicateurs de performance économique d'une entreprise ne sont plus suffisants pour « avoir confiance », la raréfaction de certaines matières premières induit un besoin de substitution, les attentes de tout un chacun et de la Société au sens large orientent la contribution de l'entreprise à la Société dans laquelle elle est implantée...

La grande majorité des organisations avec lesquelles il m'a été donné de travailler sur la RSE a identifié comme première valeur ajoutée, le gain de cohérence interne et externe que cela leur apporte. Il faut comprendre

par là : un meilleur alignement des plans d'actions de l'entreprise avec sa vision du succès pour demain. Ignorer sa responsabilité sociétale, c'est prendre le risque de se retrouver demain en décalage avec les besoins et les capacités de son territoire, de son bassin d'emploi et de son marché. Et les entreprises qui seront là demain seront celles qui auront fait preuve d'écoute et d'innovation afin d'être en phase avec les capacités sociales et environnementales disponibles. Innovation technologique mais aussi et surtout innovation managériale. C'est leur business model que les entreprises interrogent aujourd'hui.

François Sibille,
Consultant formateur,
expert RSE,
AFNOR Compétences

S'OUVRIR AU MONDE

Automatique & Industrie a choisi la voie de la RSE et se félicite de constater que responsabilité rime avec rentabilité.

« **L**a RSE ? Je ne savais pas en quoi cela consistait, ni en quoi nous étions concernés ! » admet Pascal Mioche, président d'Automatique & Industrie. Certes, sa société avait déjà travaillé sur le bien-être au travail, l'environnement ou encore la santé... de façon empirique. De fait, l'engagement d'une démarche RSE a permis d'articuler ces différents aspects tout en rendant lisible leur cohérence. « Ça nous a boostés et l'équipe de Direction a fait de la RSE une stratégie d'entreprise », explique le Dirigeant qui ne perd pas de vue ses indicateurs économiques. « Notre profitabilité est deux fois supérieure à ce qui est communément constaté dans nos métiers et je l'attribue à cette démarche : la RSE, en plus de donner du sens, est un outil de rentabilité. »

Si la démarche collective a permis à l'entreprise de structurer sa démarche « intuitive », elle l'a également amenée à se projeter « dans une autre dimension, plus large ». Au-delà de ses seuls domaines de compétences, de ses seuls clients et fournisseurs. En donnant du temps et des idées aux autres, par exemple. « Férue d'innovation collaborative, Automatique & Industrie voit dans cette ouverture sur le monde une opportunité pour ses collaborateurs d'être plus impliqués et créatifs, » explique Eva Peraldo, responsable RH, communication et RSE. Dans les faits, la « fabrique à projets » tourne bien chez Automatique & Industrie et les salariés se mobilisent sur le co-voiturage, les achats responsables, l'éco-conception... sans mollir : le taux d'absentéisme plafonne à 0,52% (hors congés parentaux) dans la société alors qu'il atteint 5,65% dans les sociétés de service.



“La RSE, en plus de donner du sens, est un outil de rentabilité.”

AUTOMATIQUE & INDUSTRIE

ACTIVITÉ : ingénierie en automatisation des systèmes industriels et des infrastructures

EFFECTIF : 80 personnes

CHIFFRE D'AFFAIRES : 6,4 M€

LOCALISATION : Saint-Jean-de-Moirans (Isère)

SITE WEB : www.aifrance.com

“Nous avons compris que tout ce que nous entreprenons peut l’être sous l’angle de la RSE.”

CENTRALP

ACTIVITÉ : conception et fabrication de systèmes électroniques embarqués

EFFECTIF : 200 personnes

CHIFFRE D’AFFAIRES : 30 M€

LOCALISATION : Vénissieux (Rhône)

SITE WEB : www.centralp.fr

RSE EMBA RQUÉE

En structurant sa démarche RSE, Centralp, spécialiste de l’électronique embarquée, a offert de la cohérence à l’existant et fluidifié le flux des initiatives.

« **N**ous avons un puzzle... qui trouve aujourd’hui sa structure globale. » En observant le chemin déjà effectué en matière de RSE, Daniel Fromentin, directeur Qualité de Centralp, est confiant. Pour lui qui voulait que l’entreprise évolue en termes de RSE hors de la seule pression des clients, le pari semble gagné. « Centralp avait déjà obtenu sept certifications et pris un certain nombre de mesures qui manquaient d’un « chapeau »... La démarche RSE nous a apporté une dynamique, un référentiel d’excellence -ISO 26000- et nous a offert l’opportunité d’échanger avec d’autres entreprises. Cette démarche a instillé de la fluidité dans nos initiatives. » Déjà avancée en matière d’environnement

ou encore d’éco-conception, la société a davantage travaillé la question sociale et la thématique de la gouvernance. « La Direction et les représentants du CE ont revu, ensemble, la vision, les missions, les valeurs de l’entreprise et les engagements de l’équipe dirigeante. » Le fruit de cette réflexion a été présenté non pas sous forme de tableur, mais de réalisation artistique, tellement plus esthétique et stimulante. « Nous avons compris que tout ce que nous entreprenons peut l’être sous l’angle de la RSE », observe encore Daniel Fromentin qui dévoile de nouvelles pistes de réflexion autour de la mobilité, des économies d’énergie, de la politique d’achats ou encore des relations de l’entreprise avec ses parties prenantes. « Nous avons pas mal d’idées... » admet le directeur qualité qui se donne encore un an pour venir à bout de son... « puzzle ».

« **NICOLAS UEBEL** (à gauche), responsable Assurance Qualité et Certifications de Centralp & **DANIEL FROMENTIN** (à droite), directeur Qualité

LA RSE, FORCE D'ATTRACTIVITÉ

Perazio Engineering s'est piqué de RSE sous la pression du marché avant de réaliser que cette démarche rendrait aussi l'entreprise plus attractive.

Perazio Engineering est une petite société d'ingénierie qui travaille pour de grands groupes, parmi lesquels EDF. Il y a trois ans son dirigeant, Guy Perazio, a senti le vent tourner. « Il a jugé nécessaire d'engager l'entreprise dans plusieurs démarches de certification sur les aspects de Santé Sécurité Environnement, de Radioprotection, de Qualité, raconte Claire Maly, recrutée en 2015 comme Directrice générale. La RSE n'était alors pas une priorité absolue mais l'est devenue en quelques mois : en répondant à une enquête d'EDF qui évaluait ses fournisseurs en matière de RSE, nous avons compris que nous avions du boulot. C'est ce qu'on appelle la pression du marché ! » Depuis un an, Perazio Engineering travaille d'arrache-pied à l'engagement et la structuration de sa démarche de responsabilité sociétale. « Sans cela, rien ne se serait passé », confie la DG. Au diagnostic

des pratiques de l'entreprise a succédé la mise en place d'un plan d'actions. L'entreprise s'est attaquée en particulier aux problématiques de gouvernance en revisitant en profondeur la question des RH et l'évaluation de ses fournisseurs. « Au départ, on agit sous la pression des clients mais, finalement, c'est une démarche très ouverte qui nous a permis d'établir un dialogue permanent en interne, de réviser notre gestion des RH et de mieux prendre en compte les attentes de nos partenaires. Nous sommes bien armés pour la suite et notre politique RSE sera un facteur d'attractivité pour les profils que nous souhaitons recruter », s'enthousiasme Claire Maly.



“Au départ, on agit sous la pression des clients mais, finalement, c'est une démarche très ouverte.”

PERAZIO ENGINEERING

ACTIVITÉ : ingénierie et numérisation 3D de sites industriels

EFFECTIF : 20 personnes

CHIFFRE D'AFFAIRES : 2,5 M€

LOCALISATION : Moirans (Isère)

SITE WEB : www.perazio.com

“Nous souhaitons gagner en visibilité auprès de nos fournisseurs et également des acteurs de notre territoire tels que les collectivités, les associations et les citoyens, afin de mieux exercer notre responsabilité sociale auprès d’eux.”

ESPACE 4

ACTIVITÉ : accompagnement en aménagement des espaces commerciaux pour les entreprises de retail

EFFECTIF : 110 personnes

CHIFFRE D’AFFAIRES : 50 M€

LOCALISATION : Claix (Isère)

SITE WEB : www.espace4.fr



VOIR CLAIR ET ÊTRE VU

Conseil en aménagement d’espaces commerciaux, Espace 4 a engagé une réflexion de fond pour réduire son impact environnemental et accroître sa visibilité auprès de ses partenaires.

Chez Espace 4, qui a construit sa stratégie sur l’innovation, l’expertise technique et l’esprit d’équipe, on était « conscient des valeurs et des savoir-faire de l’entreprise ». Néanmoins face à des clients « de plus en plus exigeants en matière de RSE », la société a ressenti le besoin de structurer sa démarche. « Nous nous sommes rendu compte qu’il nous fallait engager une réflexion de fond » explique Nicolas Fleury, chargé d’affaires en charge du pilotage de la démarche RSE. La société a établi sa feuille de route et tracé quatre axes de travail autour de la gouvernance, de l’environnement, des achats responsables et de l’ancrage

territorial. Dans un premier temps, Espace 4 a sensibilisé ses collaborateurs à la RSE, et les a conduits à identifier et partager leurs bonnes pratiques afin d’en développer de nouvelles. En parallèle, la société cherche à intégrer ses fournisseurs et clients à sa démarche tout en renforçant son implication territoriale. « Nous souhaitons gagner en visibilité auprès de nos fournisseurs et également des acteurs de notre territoire tels que les collectivités, les associations et les citoyens, afin de mieux exercer notre responsabilité sociale auprès d’eux. » Bref, ça déménage, chez le spécialiste de l’aménagement.

TOUJOURS PLUS LO IN !

L'agence de communication est présente sur tous les chantiers de la RSE. Une dynamique impliquante et constructive.

« **L**a RSE ouvre le débat sur une multitude de sujets », souligne Céline Cherpin, directrice de clientèle chez Terra Publica. Elle est abordée avec détermination dans l'agence, où une demi-journée mensuelle lui est désormais consacrée, histoire de « lever le nez » du quotidien pour voir loin. Ce rendez-vous est l'occasion de se pencher sur des sujets aussi divers que les relations et le bien-être au travail, le respect de l'environnement, la politique d'achats, les pratiques informatiques et commerciales, les liens avec les partenaires, mais aussi l'implication dans la communauté locale. « Nous avons procédé à un inventaire de l'existant et analysé l'impact de nos actions, explique Nicolas Desbouis, dirigeant de l'agence. Ce faisant, les idées plus claires, nous avons travaillé à l'élaboration de solutions adaptées à nos problématiques. »

Entre autres choses, Terra Publica a lancé un diagnostic de l'ensemble de ses fournisseurs, attend les résultats de son bilan carbone, remplit son « tableau à idées » et cherche des solutions alternatives aux échanges effrénés de données. Et pendant ses « travaux », Terra Publica poursuit sa réflexion notamment pour trouver la meilleure manière de mesurer la satisfaction de ses clients et pour apprécier l'impact des actions de communication qu'ils engagent. « Un chantier en ouvre un autre... et chaque année, de nouveaux chantiers s'ouvriront », prédit Céline Cherpin.



“La RSE ouvre le débat sur une multitude de sujets.”

TERRA
PUBLICA

ACTIVITÉ : agence de communication publique

EFFECTIF : 10 personnes

CHIFFRE D'AFFAIRES : 1,3 M€

LOCALISATION : Vienne (Isère)

SITE WEB : www.terrapublica.com



“Le Dirigeant porte la démarche RSE mais elle ne prend tout son sens que lorsque les salariés s’en emparent.”

TENA BUTTY
(GROUPE TBRP)

ACTIVITÉ : fabrication et distribution de produits techniques pour l’horlogerie et la bijouterie

EFFECTIF : 50 personnes

CHIFFRE D’AFFAIRES : 7 M€

LOCALISATION : Montségur-sur-Lauzon (Drôme)

SITE WEB : www.tena-butty.com

UN LEVIER DE DIFFÉRENCIATION

Chez Tena Butty, on prône la RSE en interne comme en externe de manière à en faire un levier de différenciation.

Pour Guillaume Butty, la confiance se travaille à tous les niveaux : au sein de son groupe d’entreprises de fabrication et de distribution de produits techniques pour l’horlogerie et la bijouterie, comme dans ses relations avec ses clients et ses fournisseurs. « Dans nos métiers où la confidentialité est de mise, la confiance est la clé d’une relation solide et sincère », estime le Gérant.

Ainsi la démarche RSE, engagée il y a quelques mois, se fonde sur les valeurs de l’entreprise : authenticité, recherche de fiabilité et vision de modernité. Pour le Dirigeant ces valeurs se concrétisent par une plus grande implication des salariés dans les processus de décision en renforçant leur information sur la stratégie de l’entreprise.

« Le Dirigeant porte la démarche RSE mais elle ne prend tout son sens que lorsque les salariés s’en emparent » assure Guillaume Butty. Cette nouvelle gouvernance engage les salariés à s’investir davantage pour leur entreprise et à aller au-delà des attentes des clients. Aujourd’hui Tena Butty travaille à l’intégration de la RSE dans la relation commerciale pour en faire un levier de différenciation. Une initiative reçue de manière très positive par l’équipe de vente qui voit l’opportunité de renouveler ses pratiques. Guillaume Butty en est convaincu, la RSE est un bon support pour faire entrer son entreprise dans un cercle qui tend à être vertueux.

LA RSE AUX SOMMETS

Le spécialiste des travaux spéciaux concentre son énergie sur la formation de ses collaborateurs à la maîtrise des risques et à la protection de l'environnement.

Cette année CAN fête ses quarante ans. Quarante ans d'intervention sur des chantiers techniques avec l'objectif de ne jamais mettre les hommes en danger et de préserver l'environnement. Un défi quotidien quand les collaborateurs passent le plus clair de leur temps à travailler sur cordes ! « De fait, le fil rouge de notre politique RSE, c'est la formation », explique Geoffrey Chaussinand, responsable HSQE de la société. Pour répondre à ses propres besoins en cordistes CAN a créé son propre organisme de formation, devenue par la suite filiale du groupe. Résultat : sur les 35 contrats professionnels formés depuis 2011, 18 ont décroché un CDI chez CAN, dont 3 sont devenus chefs de chantier. Le respect de l'environnement fait partie intégrante de la formation des collaborateurs. « Sur chaque chantier, nous veillons à respecter flore et faune, à ne perturber ni la reproduction, ni la nidification,

ni la floraison. Sur certains sites, nous privilégions des alternatives à l'hélicoptère et aux outils de forage pour limiter les vibrations, le bruit, la poussière et l'usage du carburant. » Les fonctions supports ne sont pas en reste. Elles participent, par exemple, à un challenge mobilité qui les incite à covoiter ou à utiliser la voiture électrique de l'entreprise. Enfin, très ancrée dans son petit village drômois, la société CAN sponsorise trois champions : un parapentiste drômois, recordman du monde d'altitude, un virtuose du ski-cross et un de ses collaborateurs, champion de raids-multisports. Tous les trois portent les valeurs communes à l'entreprise : attachement à la montagne, performance et dépassement de soi.



“Le fil rouge de notre politique RSE, c'est la formation.”

CAN

ACTIVITÉ : spécialiste des travaux d'accès difficile, des risques naturels, des travaux maritimes et fluviaux et des travaux spéciaux

EFFECTIF : 120 personnes

CHIFFRE D'AFFAIRES : 26,33 M€

LOCALISATION : Mirmande (Drôme)

SITE WEB : www.can.fr

“S’engager dans une démarche RSE nous a amenés à lancer notre projet d’entreprise. Nous ne naviguons plus à vue, mais selon des axes définis, avec des objectifs quantifiés.”

MEGATRON

ACTIVITÉ : production et commercialisation de capteurs de position, d’imprimantes industrielles et d’interfaces homme/machine

EFFECTIF : 15 personnes

CHIFFRE D’AFFAIRES : 2,5 M€

LOCALISATION : Allinges (Haute-Savoie)

SITE WEB : www.megatron.fr

UNE VISION DURABLE

Megatron s’appuie sur la démarche RSE pour favoriser et promouvoir l’intelligence collective.

En matière d’environnement, de relations humaines ou encore d’achats responsables, cela fait belle lurette que Megatron est globalement « au point ». « S’engager dans une démarche RSE nous a permis de formaliser ce que nous faisons et surtout, ce qui n’était pas prévu, nous a amenés à lancer notre projet d’entreprise, Ambition 2020 », explique Eric Deur, son directeur général. « De fait, nous ne naviguons plus à vue, mais selon des axes définis, avec des objectifs quantifiés. » L’entreprise « sans papier » qui a réduit l’utilisation des produits chimiques, veille au bien-être de ses salariés et entretient sa culture participative. Mais pas seulement.

« Megatron est sans doute une entreprise « progressiste » et le regard extérieur des consultants nous a ouvert les yeux sur son originalité : c’est aussi une entreprise naturellement holocratique* » révèle son Dirigeant avec une pointe de fierté mêlée d’amusement. La démarche RSE, portée par le Directeur lui-même, est en parfaite résonance avec ses propres convictions selon lesquelles la richesse de l’entreprise est fondée sur ses savoir-faire. « Nous avons aussi appris que notre seule chance de survivre et de se développer réside dans notre efficacité. » Sachant qu’efficacité, chez Megatron, rime avec qualité et durabilité, la première induisant la seconde. « Nous luttons contre l’obsolescence programmée des produits en les réparant, même si leur électronique a changé. Nous ne vendons plus des biens de consommation, mais un service. »

* L’holocratie est un système de gouvernance horizontale fondé sur l’intelligence collective.

« ERIC DEUR, directeur général de Megatron & VIRGINIE BERNARD, responsable Achats

QUI SÈME LA BIODIVERSITÉ...

LPPAM s'est investi dans une démarche RSE pour être (toujours plus) en harmonie avec la nature qui lui fournit sa matière première : les plantes médicinales.

Les systèmes de management, LPPAM en avait déjà trois (ISO 9001, ISO 14001 et ISO 17025), sans compter son agrément d'établissement pharmaceutique. « La démarche RSE donne du sens et de la cohérence à toutes ces certifications », estime Edmond Bourny, gérant du laboratoire. S'engager dans une démarche RSE, c'est aussi, pour lui, l'opportunité de travailler davantage sur la biodiversité. « Ça n'est pas un thème réservé aux grandes entreprises ! » s'insurge ce fils d'agriculteur, bien placé pour savoir que, si l'on n'y prend pas garde, les plantes médicinales disparaîtront. « Nous accompagnons la création de cultures de plantes afin d'éviter les prélèvements dans la nature, nous finançons des associations pour le maintien et la transmission des savoirs traditionnels (Tchendukua*) et des jardins botaniques (Santorun**), garants de la biodiversité, de même que nous analysons les modes de ramassage pour les optimiser et privilégions les pays qui n'ont pas

recours aux populations à risque (enfants, personnes âgées...) pour la cueillette », explique Edmond Bourny, convaincu que la RSE nourrit les réflexions pour « un nouveau modèle d'entreprise intégrée à son écosystème et capable d'accompagner de grandes mutations tout en le respectant ».

Dans sa perspective de ne jamais agir « contre » la nature, mais toujours en harmonie avec elle, Edmond Bourny a par ailleurs choisi d'élargir le champ de ses connaissances. Comme sur les abeilles, saviez-vous que la pollinisation agit sur la qualité des plantes médicinales ? « Ces connaissances nouvelles que nous portons à la connaissance de nos clients éclaireront leurs choix ! » veut croire Edmond Bourny.

** Tchendukua est une association visant à « préserver un mode d'existence basé sur le respect de la nature, des autres et la recherche de l'équilibre ».*

*** Santorun soutient la transmission de la connaissance et du savoir des pratiques traditionnelles.*



“La RSE nourrit les réflexions pour un nouveau modèle d'entreprise intégrée à son écosystème et capable d'accompagner de grandes mutations tout en le respectant .”

LABORATOIRE
PROVENÇAL
DE PLANTES
AROMATIQUES
ET MÉDICINALES
(LPPAM)

ACTIVITÉ : prestation de service analytique pour le secteur de la phytothérapie

EFFECTIF : 4 personnes

CHIFFRE D'AFFAIRES : 585 K€

LOCALISATION : Buis-les-Baronnies (Drôme)

SITE WEB : www.lppam.net

“Adopter une démarche large, structurée, en intégrant les parties prenantes de l’entreprise aux prises de décisions, relève du changement culturel.”

DOMAINE DE CHAPELAN

ACTIVITÉ : production d’arbustes d’ornement

EFFECTIF : 49 personnes

CHIFFRE D’AFFAIRES : 5 M€

LOCALISATION : Feyzin (Rhône)

SITE WEB : www.chapelan.com

FAIRE GRANDIR



Au Domaine de Chapelan, on cherche à améliorer les pratiques au sein de l’entreprise afin d’en diminuer l’impact négatif sur les hommes et l’environnement.

Quoi de plus naturel que de se préoccuper d’environnement quand on a la main verte ? En revanche, adopter une « démarche plus large, structurée, en intégrant les parties prenantes de l’entreprise aux prises de décisions », relève « du changement culturel », comme le fait remarquer Pierre de Prémare, dirigeant du Domaine de Chapelan. Pour animer la démarche RSE, le Dirigeant s’appuie sur Julien Krot, son responsable Logistique, motivé par le défi.

Amélioration des conditions de travail, détermination des valeurs d’entreprise, diminution de l’impact environnemental... sont inscrites dans le plan d’actions de l’entreprise. « Il s’agit pour nous de prioriser nos axes de travail et, ensuite, de valoriser ce que

nous avons mis en place auprès de nos salariés et de nos clients », explique le duo, soucieux de pouvoir mesurer ses progrès en matière de RSE et d’en témoigner. « Dans notre monde économique, c’est une démarche extrêmement exigeante que d’évaluer les performances de l’entreprise à l’aune de critères extra-financiers », estime le Dirigeant, résolu à vaincre les réticences au changement constatées en interne. « Nous n’avons pas eu peur de dire que les résultats obtenus n’étaient pas toujours satisfaisants », expliquent les deux hommes qui reconnaissent « avoir finalement placé la barre assez haut ». Qui sait, pour certains, les arbres peuvent peut-être monter jusqu’au ciel ?

<< **JULIEN KROT** (à gauche), responsable Logistique du Domaine de Chapelan & **PIERRE DE PRÉMARE** (à droite), dirigeant



Ambition PME

Auvergne-Rhône-Alpes



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Entreprises



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



UNION EUROPÉENNE



L'EUROPE S'ENGAGE
en région
Auvergne-Rhône-Alpes
2014-2020