

C'est fabriqué où ?

Structurer, stimuler, authentifier vos produits avec une norme volontaire ?

Jeudi 31 MAI 2018 14h30 – 17h30 AFNOR – La Plaine Saint Denis

PROGRAMME

Modérateur de l'évènement : **Stéphane JOCK, DECATHLON** – Vice-Président du Comité stratégique AFNOR « Biens de consommation, sports et loisirs »

14h15	Accueil des participants
14h30	Allocution d'ouverture Olivier PEYRAT , Groupe AFNOR – Directeur Général
14h40	La mention « Fabriqué en/Made in » sur les produits non alimentaires : quel cadre juridique ? <ul style="list-style-type: none"> - Que signifie cette mention ? - Les règles de l'origine codifiées par les services douaniers en France Marc DAGORN , Direction générale des douanes et droits indirects (DGDDI) – Chef du bureau E1-Politique tarifaire et commerciale
15h00	TABLE RONDE 1 : Le paysage des labels existants, quels enseignements ? <ul style="list-style-type: none"> - Sur quels critères s'appuient les marques et labels en France ? - Quels sont les critères essentiels communs ? - Quelles sont les finalités essentielles communes ? - Quel choix pour l'entreprise ? La région ? le territoire ? La Ville ? - Quelle visibilité et quelles garanties pour le consommateur ? Mathieu DECROIX , Fédération Indépendante du Made In France (FIMIF) – Président Yves JEGO , Association Pro France – Président Laurent GOMEZ , Association des Régions Européennes des Produits d'Origine (AREPO) – Secrétaire Général Véronique DEBROISE , SENTOSPHERE – Présidente Directrice Générale (à confirmer)
15h45	Pause
16h00	TABLE RONDE 2 : Quelle place pour l'indication de l'origine dans la politique de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) ? <ul style="list-style-type: none"> - L'atout commercial au regard de l'authenticité - L'atout à l'exportation - L'attractivité économique et développement de la formation pour la transmission des savoir-faire rares - Tourisme et patrimoine industriel, savoir-faire et excellence artisanale Joëlle DA FONSECA , Union des industries textiles (UIT) – Responsable des affaires économiques et européennes Muriel GRISOT , Direction Générale des Entreprises (DGE) – Adjointe à la cheffe du bureau biens de consommation, de l'agroalimentaire et du design Patrick MERCIER , Association de Défense, d'Éducation et d'Information du Consommateur (ADEIC) – Président Luc LESÉNÉCAL , Association Nationale des Entreprises du Patrimoine Vivant (ANEPV) – Président
16h45	Echanges avec la salle - Quelles suites donner en normalisation ?
17h20	Conclusion Sophie HUBERSON , SNELAC, Présidente du Comité stratégique AFNOR « Biens de consommation, sports et loisirs »
17h30	Clôture