



Le Grand Livre de la stratégie bas carbone vient de paraître chez AFNOR Editions

La stratégie bas carbone consiste à abaisser au maximum la consommation globale de carbone dans le cycle de vie des produits que nous consommons, de l'extraction des matières premières à leur fin de vie. Dans ce nouveau livre, Jean Hetzel et John Shideler exposent tout l'intérêt de cette démarche et démontrent que ce changement de paradigme constitue indiscutablement l'une des réponses pour limiter l'effet de serre et le réchauffement climatique !

Adoptant une approche professionnelle et technique, destinée aux entreprises comme aux collectivités, ce livre présente tous les principes d'une stratégie bas-carbone et propose une boîte à outils complète pour la mener à bien. Il décrit également les actions qui engagent les décideurs (« vers où va-t-on ? »), mais également les niveaux opérationnels (« que doit-on faire ? »), en posant la question des moyens, y compris financiers.

L'ouvrage se structure ainsi autour de trois grandes parties :

- le cadre de la stratégie bas carbone qui traite, d'une part, des enjeux et, d'autre part, des critères de base relatifs aux gaz à effet de serre (GES) ;
- une boîte à outils de la stratégie bas carbone, qui aborde les principes et mécanismes applicables, expose les éléments de la quantification et l'évaluation des GES, illustre les modes de communication des rapports afin de rendre crédible la stratégie et se termine par la pratique de la vérification ;
- la stratégie en actions, qui présente les outils d'évaluation et d'échanges (notamment au travers des marchés carbone), éclaire la pratique de la finance verte et traite de la place de l'être humain dans la perspective 2050 et dans la stratégie bas-carbone nationale et

mondiale.

Illustré de nombreux tableaux, graphiques et encadrés, le rendant ainsi concret et pleinement opérationnel, cet ouvrage est une référence.

Un livre incontournable pour toutes les entreprises et les acteurs de l'économie conscients que l'avenir se construit aujourd'hui et désireux de se laisser guider sur le chemin vertueux de la stratégie bas-carbone.

Les auteurs

Jean Hetzel est juriste et financier, *Lead GHG Verifier*, *Lead Auditor* ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001 et spécialiste des systèmes de management. Il est également président de Johanson International.

John Shideler, PhD de l'université de Californie en histoire, est directeur (en sous-traitant) du programme de gaz à effet de serre chez NSF International, Ann Arbor, MI USA. Spécialiste des systèmes de management et comptabilisation de carbone, John Shideler est aussi *Lead GHG Verifier*, *Lead Auditor* ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001, président du sous-comité 4 auprès du Comité Technique 207 et animateur du sous-comité TC207/SC4/WG7. Il est également président de Futurepast Inc.

> ISBN: 978-2-12-465692-9 – 408 pages

> Parution : juin 2019

> [Accéder à la boutique en ligne](#)

A propos d'AFNOR Editions

AFNOR Editions est l'un des principaux éditeurs français de livres professionnels et techniques. Fort d'un catalogue de plus de 500 ouvrages disponibles, AFNOR Editions publie chaque année une cinquantaine d'ouvrages d'experts qui abordent tous les thèmes cruciaux de l'économie et de la vie des entreprises : performance énergétique, environnement, ressources humaines, construction, agroalimentaire, gestion des risques, gestion de projet, management, qualité, développement durable et RSE, intelligence économique, interculturel, efficacité professionnelle... Distributeur officiel des normes volontaires en France et véritable référence en la matière (30 000 normes françaises, européennes et internationales), AFNOR Editions est une activité du groupe AFNOR qui conçoit et déploie des solutions fondées sur les normes volontaires. www.afnor.org