



MANAGEMENT

S'il te plaît dessine-moi un MANAGER **vient de paraître chez AFNOR Editions**

Les pavés abscons sur le management vous rebutent ? Ce livre est fait pour vous ! Dans ce « conte managérial » largement inspiré par Saint-Exupéry, François Pelletier aborde, avec poésie et philosophie, la fonction même du manager, ses valeurs, ses compétences, son rôle de chef d'orchestre dans l'entreprise... Un récit initiatique pour appréhender et maîtriser dans le détail tous les principes fondamentaux du management.

La conviction de François Pelletier est simple : l'enseignement du management met trop l'accent sur des concepts techniques et théoriques et ne prend pas assez en compte la personnalité de ceux à qui la formation est dispensée. Or, le manager est, selon lui, un véritable « jardinier des âmes » qui aide ses collaborateurs à se fortifier et à grandir !

De sa riche expérience, l'auteur a ainsi tiré la teneur de ce conte, à la fois agréable à lire et source de réflexion et d'action. Son récit aborde le management des hommes en privilégiant une « pédagogie douce », le personnage central diffusant son enseignement en s'adressant à deux jeunes enfants.

Les premiers chapitres servent à « camper le décor », à présenter les protagonistes et les règles du jeu. Les suivants passent en revue, avec simplicité mais efficacité, tous les grands préceptes de la spécialité. Des qualités humaines indispensables aux techniques managériales à maîtriser (argumentation, motivation, délégation...), en passant par les pièges à éviter (autoritarisme, excès d'ego, permissivité...), l'auteur donne toutes les clés pour devenir un vrai manager.

Simple et bien écrit, *S'il te plaît dessine-moi un manager* se dévore d'une traite et rend très

accessible (presque comme une évidence) toutes les notions et principes du management. Un véritable petit OVNI de la littérature managériale !

L'auteur

François Pelletier a, pendant 35 ans, dédié sa carrière à la gestion des ressources humaines. Ancien directeur du personnel et DRH, il a créé son cabinet de conseil en 1992, spécialisé dans la formation au management, la cohésion d'équipe, la gestion de conflits et le *coaching* de managers. Il a exercé cette activité au sein de quelques grands groupes français et internationaux, comme MMA, Servair, Sofitel et Veolia Environnement.

> ISBN: 978-2-12-465712-4 – 130 pages

> Parution : septembre 2019

> [Accéder à la boutique en ligne](#)

A propos d'AFNOR Editions

AFNOR Editions est l'un des principaux éditeurs français de livres professionnels et techniques. Fort d'un catalogue de plus de 500 ouvrages disponibles, AFNOR Editions publie chaque année une cinquantaine d'ouvrages d'experts qui abordent tous les thèmes cruciaux de l'économie et de la vie des entreprises : performance énergétique, environnement, ressources humaines, construction, agroalimentaire, gestion des risques, gestion de projet, management, qualité, développement durable et RSE, intelligence économique, interculturel, efficacité professionnelle... Distributeur officiel des normes volontaires en France et véritable référence en la matière (30 000 normes françaises, européennes et internationales), AFNOR Editions est une activité du groupe AFNOR qui conçoit et déploie des solutions fondées sur les normes volontaires. www.afnor.org