

ISO 56002, cet accélérateur d'innovation au service de la compétitivité économique

Des experts de 60 pays ont élaboré collectivement un référentiel international (ISO 56002) pour favoriser la création de valeur via l'innovation. Un véritable guide de bonnes pratiques pour toutes les organisations désireuses de développer leurs capacités à innover.

Ne pas passer à côté d'une innovation est une chose, s'organiser de manière pérenne pour continuer à innover en est une autre. C'est tout l'objet de [l'ISO 56002](#) : elle propose des recommandations pour structurer et rendre visible l'innovation dans une organisation. Elle met en avant les meilleures façons de s'emparer des idées pour qu'elles se concrétisent dans les meilleures conditions. « *Ce document est un vrai moyen de porter et de développer l'innovation au sein des entreprises. Il aide à créer de nouvelles propositions de valeur selon leur stratégie* », résume François Hot, manager innovation Total Marketing & Services, qui préside la Commission AFNOR sur le management de l'innovation*.

Coécrite par des experts pluridisciplinaires issus de 60 pays, sous présidence française avec Alice de Casanove (Airbus), l'ISO 56002 s'adresse à tous types d'organisation (grandes entreprises, PME, associations, collectivités,...), quel que soit leur domaine d'activité. Elle peut être appliquée à toutes les innovations : produit, process, service, organisation, modèle d'affaires.

L'approche proposée est optionnelle, puisque c'est un ensemble de recommandations. Elle guide l'utilisateur sur tous les aspects du management de l'innovation, des premiers stades de réflexion où jaillissent les idées jusqu'à la réalisation effective de l'innovation, en tenant compte de nombreux facteurs : contexte et environnement dans lequel s'inscrit l'organisation, culture, stratégie, processus et impact. L'ISO 56002 donne toutes les clés de réflexion et de connaissance pour doper la volonté d'innover.

Au service de la stratégie de l'entreprise, l'ISO 56002 apporte des gages de confiance en interne mais aussi en externe, en démontrant la capacité à gérer l'incertitude, inhérente à toute organisation.

* La [commission française « Management de l'innovation »](#) est composée d'industriels (Airbus, CEA, Total...), de consultants, d'universitaires et de représentants de l'écosystème national de soutien à l'innovation (INPI, Chambres de Métiers et de l'Artisanat...)

Contact presse : pour recevoir l'ISO 56002, échanger avec un expert :
Olivier Gibert – 01 4162 8417 – presse@afnor.org

A propos du groupe AFNOR

Groupe associatif d'envergure internationale, implanté en France dans 14 villes, le groupe AFNOR conçoit et déploie des solutions fondées sur les normes volontaires, ces documents consensuels élaborés par et pour les acteurs des marchés, au service du développement économique et de l'innovation. 90 % des normes volontaires étant aujourd'hui élaborées à l'échelle européenne ou internationale, le rôle d'organisme national de normalisation d'AFNOR est essentiel pour représenter et défendre les intérêts des acteurs économiques français, dans le respect de l'intérêt général. En tant que fournisseur de solutions de veille professionnelle, de formation, de benchmark, de certification et d'évaluation, le groupe évolue également dans le domaine concurrentiel dans plus de 100 pays. Avec



Communiqué de presse
25.11.2019

1 250 collaborateurs dans le monde et un portefeuille de 77 000 clients, le groupe AFNOR se positionne comme un vecteur de confiance pour les acteurs publics et les organisations en général. La direction générale du groupe AFNOR est assurée par Olivier Peyrat.

www.afnor.org