



## Commerce – Vente - Marketing

### ***Le lexique du bon négociateur commercial*** **vient de paraître chez AFNOR Éditions**

**Tout bon vendeur ou commercial se doit de connaître le vocabulaire de la vente et de la négociation. Ce nouveau livre de Didier Roche propose un point complet sur le vocabulaire de ces deux spécialités.**

A travers quelque 400 définitions et une centaine de pages, l'ambition de ce lexique est d'aborder de la manière la plus précise possible les notions de vente et de négociation, tout en permettant aux lecteurs de faire un point général sur le vocabulaire de ces champs disciplinaires.

Maîtriser les nombreuses techniques de vente, connaître la différence entre une négociation distributive (gagnante/gagnante) et intégrative (gagnante/perdante) ou encore se repérer parmi les tactiques de négociation, plus ou moins manipulatoires, devrait être facilité après la lecture de cet ouvrage.

Ce lexique s'adresse à un large public : étudiants des écoles de commerce ou de toute autre formation commerciale, mais également à tous les professionnels, désireux de parfaire leurs connaissances ou de « remettre à flot » leur vocabulaire dans le domaine de la vente et de la négociation.

Un livre à garder sous la main en permanence et à consommer sans modération pour devenir un négociateur hors pair !

## L'auteur

**Didier Roche** est professeur associé à Excelia Group. Docteur en sciences de gestion, il possède dix ans d'expérience professionnelle dans le domaine de la distribution et de la vente et quinze ans d'expérience dans celui de la formation et de l'enseignement. Ses enseignements portent principalement sur le marketing général, les études de marché, la négociation et les techniques de vente. Ses recherches concernent prioritairement la performance des forces de vente, leur éthique et la relation entre ces deux notions. Il réalise également des recherches dans le domaine du tourisme et plus particulièrement dans celui du tourisme industriel. Il a produit plus de soixante travaux scientifiques qui ont fait l'objet de publications et de communications dans des conférences académiques nationales et internationales. Il a en outre publié au sein d'ouvrages collectifs et réalisé un film scientifique ainsi que des ouvrages personnels.

> ISBN: 978-2-12-465727-8 – 120 pages

> Parution : Janvier 2020

> [Accéder à la boutique en ligne](#)

## A propos d'AFNOR Editions

AFNOR Editions est l'un des principaux éditeurs français de livres professionnels et techniques. Fort d'un catalogue de plus de 500 ouvrages disponibles, AFNOR Editions publie chaque année une cinquantaine d'ouvrages d'experts qui abordent tous les thèmes cruciaux de l'économie et de la vie des entreprises : performance énergétique, environnement, ressources humaines, construction, agroalimentaire, gestion des risques, gestion de projet, management, qualité, développement durable et RSE, intelligence économique, interculturel, efficacité professionnelle... Distributeur officiel des normes volontaires en France et véritable référence en la matière (30 000 normes françaises, européennes et internationales), AFNOR Editions est une activité du groupe AFNOR qui conçoit et déploie des solutions fondées sur les normes volontaires. [www.afnor.org](http://www.afnor.org)