



EMBALLAGES – AGROALIMENTAIRE – DISTRIBUTION

Emballages alimentaires : maîtrisez les bases réglementaires !

vient de paraître chez AFNOR ÉDITIONS

Omniprésent et souvent décrié, l'emballage alimentaire a, durant la crise sanitaire liée au coronavirus, rappelé aux consommateurs sa qualité première : la protection des aliments. Or, fragile, n'aimant pas la lumière, ni la poussière, ni l'humidité... l'emballage doit lui aussi être protégé. Comment le stocker ? Quel emballage utiliser pour un produit chaud, froid ou gras ? Quelle est la réglementation à respecter ? Cet ouvrage, mi-BD, mi-guide pratique, répond à toutes ces questions et bien d'autres encore.

En une centaine de pages, ce livre expose aux professionnels du secteur tout ce qu'ils doivent savoir sur l'emballage alimentaire et sa réglementation. Objectif : vulgariser celle-ci pour accompagner et sensibiliser de façon ludique les industriels agroalimentaires sur ce sujet difficile à maîtriser sans formation spécifique.

Règlements, directives, lois, arrêtés, amendements et mises à jour, toute la réglementation des emballages est passée au crible. En outre, ce guide répond également aux questions qui se posent lors de la création d'un couple produit/emballage.

La première partie propose ainsi une histoire fictive mais s'inspirant de situations réelles. La suite du guide apporte des informations plus détaillées sur les règles applicables aux emballages : définitions, conditions de mise en œuvre, restrictions...

Simple, didactique, humoristique... les textes sont rédigés par Corinne Mercadié, Maud Kahl et Jérémy Bladié, trois experts des emballages au contact alimentaire, et illustrés avec talent par la dessinatrice Myriam Nakara.

Un guide pratique indispensable pour tous les professionnels du secteur de l'agroalimentaire !

Les auteurs

Corinne Mercadié – Maud Kahl – Jérémy Bladié (Textes & scénario)

Spécialisés dans la conformité réglementaire des emballages au contact des aliments, leur travail quotidien consiste à étudier et valider les documents de conformité transmis par les industriels agroalimentaires pour les produits vendus aux marques du groupe Casino. C'est en échangeant avec les industriels qu'ils ont eu l'idée de créer ce guide. Ils se sont basés sur des problématiques récurrentes pour inventer cette histoire et aborder les principaux points de la conformité réglementaire.

Myriam Nakara (Design & dessins)

Après des études de graphisme, puis de bande dessinée, puis de philosophie, Myriam Nakara emploie ses compétences et sa bonne humeur au service de projets de valorisation et de vulgarisation en science, recherche, impact environnemental et solidarité.

> ISBN: 978-2-12-465737-7 – 96 pages – 26,54 € HT

> Parution : Avril 2020

> [Accéder à la boutique en ligne](#)

A propos d'AFNOR Editions

AFNOR Editions est l'un des principaux éditeurs français de livres professionnels et techniques. Fort d'un catalogue de plus de 500 ouvrages disponibles, AFNOR Editions publie chaque année une cinquantaine d'ouvrages d'experts qui abordent tous les thèmes cruciaux de l'économie et de la vie des entreprises : performance énergétique, environnement, ressources humaines, construction, agroalimentaire, gestion des risques, gestion de projet, management, qualité, développement durable et RSE, intelligence économique, interculturel, efficacité professionnelle... Distributeur officiel des normes volontaires en France et véritable référence en la matière (30 000 normes françaises, européennes et internationales), AFNOR Editions est une activité du groupe AFNOR qui conçoit et déploie des solutions fondées sur les normes volontaires. www.afnor.org