



Management de la Qualité – Certification

AFNOR Éditions publie

L'analyse stratégique dans une démarche qualité : enjeux internes et externes

Définir quels sont les enjeux premiers d'une organisation est un exercice essentiel pour se développer de manière efficace. C'est d'ailleurs un critère décisif pour obtenir la certification ISO 9001, mise en avant par de nombreuses entreprises ou collectivités territoriales. C'est pourquoi ce nouveau livre sera apprécié par celles et ceux qui souhaitent prouver la qualité de leurs méthodes de travail.

Dans ce livre, les auteurs donnent aux organisations, désireuses de mettre en place une certification ISO 9001, toutes les clés indispensables pour fournir des preuves objectives et démontrer leur « compréhension de leur organisme et de leur contexte ». Quel est le but de l'organisme ? Où veut l'emmener la direction ? Où en est la concurrence ?...

Dans une première partie, les auteurs rappellent ainsi les notions de base en stratégie d'entreprise (avantage concurrentiel, stratégies de développement, modes de croissance, benchmarking, veille...) et présentent quelques modèles d'analyse stratégique. La seconde partie est quant à elle consacrée à la présentation d'une étude de cas détaillée à travers le diagnostic complet des enjeux internes et externes d'une entreprise parapharmaceutique souhaitant migrer vers la version 2015 de l'ISO 9001.

Une vraie méthodologie de référence pour toutes les organisations désireuses de mettre en place une démarche qualité, quel que soit son secteur d'activité ou son marché.

Les auteurs

Diplômée de la Faculté des Sciences Économiques et de Gestion de Sousse et de l'ESC de Tunis **Haifa Khalfallah** est enseignante Universitaire, Maître Technologue dans le réseau des ISET en Tunisie depuis 2003 (Instituts Supérieurs des Études Technologiques). Elle enseigne les modules rattachés au management Stratégique, Organisation et la Logistique. Elle est Co-Responsable Master Professionnel Management de la Performance Industrielle

Diplômé des grandes écoles de gestion et commerce en Tunisie (IHEC Carthage, ESC et ISG de Tunis), **Anis Hamrouni** est enseignant Universitaire, Professeur Technologue dans le réseau des ISET en Tunisie depuis 2003 (Instituts Supérieurs des Études Technologiques). Il enseigne les modules rattachés au management Industriel, Qualité et Logistique. Auditeur Tierce partie ISO 9001, Green Belt Lean Six Sigma, Coach Entrepreneurial, Responsable Master Professionnel Management de la Performance Industrielle et Formateur Consultant en Management Industriel auprès de plusieurs sociétés industrielles nationales et internationales.

> ISBN : 978-2-12-465747-6 – 136 pages – 24,64 € HT

> Parution : septembre 2020

> Accéder à la boutique en ligne

Pour toute question, recevoir les livres en PDF ou imprimés, échanger avec un auteur :

Contact presse AFNOR Editions : Olivier Cots - +33 1 46 05 82 59 - +33 6 85 41 48 32 - ocots@aricom.fr

A propos d'AFNOR Editions

AFNOR Editions est l'un des principaux éditeurs français de livres professionnels et techniques. Fort d'un catalogue de plus de 500 ouvrages disponibles, AFNOR Editions publie chaque année une cinquantaine d'ouvrages d'experts qui abordent tous les thèmes cruciaux de l'économie et de la vie des entreprises : performance énergétique, environnement, ressources humaines, construction, agroalimentaire, gestion des



risques, gestion de projet, management, qualité, développement durable et RSE, intelligence économique, interculturel, efficacité professionnelle... Distributeur officiel des normes volontaires en France et véritable référence en la matière (30 000 normes françaises, européennes et internationales), AFNOR Editions est une activité du groupe AFNOR qui conçoit et déploie des solutions fondées sur les normes volontaires. www.afnor.org