



## Humour – Dessin de presse – Management

### **Le dernier album de Milon vient de paraître chez AFNOR Éditions**

**Le nouvel opus du dessinateur Jean-Michel Milon vient de paraître chez AFNOR Editions. Un album à la résonance toute particulière en ces temps de télétravail et de confinement. Un livre qui fait la part belle à la quête du sens au travail, à la maison et au-delà !**

*Sens du management, sens du confinement, sens de la communication, sens du bien-être...* en 64 *strips*, Milon croque avec son sens de l'observation aiguisé les tumultes de notre société et du monde professionnel.

Management, confinement, télétravail, promotion, licenciements, bien-être au travail, culture d'entreprise... rien n'échappe à son sens de l'observation aiguisé et sans égal de l'entreprise. L'auteur multi-récompensé passe ainsi implacablement à la moulinette tous les thèmes de l'actualité du monde du travail, avec son humour souvent acerbe et piquant, mais toujours juste et bienveillant.

En ces fêtes de fin d'année, le livre d'humour et de management idéal à déguster, que l'on soit fan de la première heure ou simplement en quête de sens !

### **L'auteur**

**Jean-Michel Milon** est coach et illustrateur. Il accompagne les cadres et les dirigeants dans leur parcours professionnel. *On veut du sens* (2020), publié chez AFNOR Editions, est son sixième livre sur le monde de l'entreprise. Jean-Michel Milon a par ailleurs collaboré de façon hebdomadaire avec la presse d'entreprise (*Cadremploi*, *L'Express emploi*, *L'Étudiant*, *Viadeo*, *01 Informatique...*). Il a notamment été récompensé en 2018, par le Prix du jury du Dessin de presse sur le management et en 2017 par le Prix du public du Dessin de presse sur le management. En 2021, dispensé de concourir, il fera partie du jury du salon du management, chargé de désigner le futur lauréat.

- > ISBN: 978-2-12-465757-5 – 72 pages – 11,37 € HT
- > Parution : Décembre 2020
- > [Accéder à la boutique en ligne](#)

## Également disponible : *Milon prend le melon !*

### - L'intégrale Milon chez AFNOR Éditions -



Futur collector, ce livre propose l'intégrale des dessins de la trilogie de Jean-Michel Milon parue aux éditions AFNOR dans *Faites l'humour pas la gueule* (2018), *Le management m'a tué (é)* (2019) et *On veut du sens !* (2020). Véritable virtuose de la plume, Milon (récompensé en 2017 et 2018 par le prix du dessin de presse sur le management) offre des tranches de vie au bureau, traitées avec humour et finesse ! Et la période de confinement que nous venons de traverser n'est pas oubliée !

> **Vient de paraître - 72 pages – 21,80 € HT**

#### A propos d'AFNOR Editions

AFNOR Editions est l'un des principaux éditeurs français de livres professionnels et techniques. Fort d'un catalogue de plus de 500 ouvrages disponibles, AFNOR Editions publie chaque année une cinquantaine d'ouvrages d'experts qui abordent tous les thèmes cruciaux de l'économie et de la vie des entreprises : performance énergétique, environnement, ressources humaines, construction, agroalimentaire, gestion des risques, gestion de projet, management, qualité, développement durable et RSE, intelligence économique, interculturel, efficacité professionnelle... Distributeur officiel des normes volontaires en France et véritable référence en la matière (30 000 normes françaises, européennes et internationales), AFNOR Editions est une activité du groupe AFNOR qui conçoit et déploie des solutions fondées sur les normes volontaires. [www.afnor.org](http://www.afnor.org)