



## e-learning

### **AFNOR Éditions publie LE guide pratique en 100 Questions pour tout savoir sur la formation distancielle**

La crise sanitaire et les confinements ont confirmé la place et l'impact des nouvelles technologies dans l'apprentissage et le travail. Dans ce nouveau livre, les auteurs expliquent, en 100 Questions, comment le monde de la formation peut mettre à profit les avantages du e-learning dans le développement des compétences, et ce tout au long de la vie professionnelle.

Dans le monde de l'entreprise et de l'éducation, le e-learning est maintenant l'affaire de tous ! Toutefois, ce mode de formation et d'acquisition de savoirs à distance s'est tellement banalisé que l'on ne sait plus vraiment à quoi cela correspond, si cela est vraiment utile, quand et comment le choisir et surtout comment en mesurer les résultats.

En 100 questions, Jacqueline Angles et Frank Rouault passent au crible tous les sujets incontournables du e-learning. Avec pédagogie et méthode, et en allant du plus général au plus spécifique :

- Qu'est-ce qu'un support en formation ?
- Comment la pédagogie se traduit-elle du présentiel au distanciel ?
- Qu'est-ce que le distanciel ?
- Qu'est-ce qu'une classe virtuelle ?
- Qu'est-ce que le "blended learning" ?
- Qu'est-ce qu'un tutoriel ?
- Qu'est-ce qu'un MOOC ?

- Qu'est-ce qu'un webinar ?
- Quels sont les ratios temps entre le présentiel et le distanciel ?
- Comment utiliser (ou pas) la visioconférence en formation ?
- Comment calculer la rentabilité du e-learning pour mon entreprise ?
- Quelles évolutions pour le formateur avec le e-learning ?...

Les auteurs proposent les clés qui permettront au lecteur de mieux comprendre ce qui se cache derrière les différents termes utilisés et de se poser ainsi les bonnes questions avant d'effectuer le choix de la méthode la plus appropriée à ses besoins.

Un guide inédit et indispensable à mettre en les mains de tous les RH, formateurs, consultants, enseignants, chefs de projet digital...

### Les auteurs

Initialement attachée commerciale pour une filiale des Télécoms, **Jacqueline Angles** a par la suite activement participé aux grands projets d'évolution de France Telecom puis d'Orange, dans le domaine commercial. Elle a ensuite participé aux grands projets d'Orange, notamment la description et la définition des métiers et des compétences. Experte en ingénierie de formation, elle a parallèlement été directrice de projets au sein de l'école dédiée aux formations des métiers Entreprises et Grands Comptes. Elle a récemment créé Ajconsult, dédié au *consulting* emploi et formation.

**Frank Rouault**, DBA, avant d'avoir créé en 1999, et dirigé depuis, *Practical Learning the smart way to learn*, a travaillé en France pour Achieveglobal (Korn Ferry), en Europe pour Herman Miller et en Amérique du Nord pour Goëmar International. Conseiller du commerce extérieur, il est titulaire d'un doctorat en *Business Administration* (GEM Grenoble), d'un mastère spécialisé en entrepreneuriat (GEM Grenoble) et d'un BBA commerce international (ESSEC). Il a publié plus de vingt ouvrages chez AFNOR Éditions, dont *La gestion de crise* et *Employabilité. Flexisécurité. Sécurisation de l'emploi* dans la collection « 100 questions pour comprendre et agir », *Comprendre et prévenir les risques psychosociaux en éradiquant les pratiques nocives*, *Construire les succès* et *Le management optimal*...

> ISBN : 978-2-12-465775-9 – 136 pages – 21,80 € HT

> Parution : juin 2021

> [Accéder à la boutique en ligne](#)

### A propos d'AFNOR Editions

AFNOR Éditions est l'un des principaux éditeurs français de livres professionnels et techniques. Fort d'un catalogue de plus de 500 ouvrages disponibles, AFNOR Éditions publie chaque année une cinquantaine d'ouvrages d'experts qui abordent tous les thèmes cruciaux de l'économie et de la vie des entreprises : performance énergétique, environnement, ressources humaines, construction, agroalimentaire, gestion des risques, gestion de projet, management, qualité, développement durable et RSE, intelligence économique, interculturel, efficacité professionnelle... Distributeur officiel des normes volontaires en France et véritable référence en la matière (30 000 normes françaises, européennes et internationales), AFNOR Éditions est une activité du groupe AFNOR qui conçoit et déploie des solutions fondées sur les normes volontaires. [www.afnor.org](http://www.afnor.org)