



Devenir Manager – Le guide pas-à-pas **vient de paraître aux Éditions AFNOR**

Pour le futur manager ou le manager débutant, l'encadrement de personnes aux expériences, aux origines et aux aspirations différentes, constitue un grand saut, un plongeon dans un nouveau métier. Dans ce nouveau livre, Philippe Fourteau donne toutes les clés pour convaincre des collaborateurs de suivre leur manager, de s'investir sans réserve dans leur activité et de contribuer ainsi pleinement aux objectifs de l'équipe.

Organisé comme une feuille de route, cet ouvrage ultra-pratique accompagne pas-à-pas le nouveau manager tout au long d'un processus destiné à installer rapidement confiance mutuelle et coopération dans une équipe.

D'abord, en dégagant les idées importantes pour réussir son management quotidien. Ensuite, en montrant, par des exemples pratiques et des guides, comment traduire concrètement ces idées en actes. Enfin, en l'aidant à éviter les erreurs de débutant qui détruiraient sa légitimité.

L'auteur propose ainsi toutes les solutions pour exprimer ses insatisfactions de manière constructive, manifester sa reconnaissance, gérer sereinement les conflits, manager son N+1, intégrer un nouveau collaborateur... Si celles-ci concernent le management hiérarchique au sein d'entreprises du tertiaire, toutes les idées et les techniques sont bien évidemment parfaitement adaptées ou adaptables au management de projet, comme aux autres secteurs économiques et au secteur public.

Furieusement d'actualité, le livre accorde également une large place au télétravail. Il dispense outils et conseils pour gérer, motiver et contribuer au développement de ses collaborateurs, que ceux-ci télétravaillent un, deux ou tous les jours de la semaine, en France ou depuis l'étranger.

En prenant, au fil des quelque 160 pages, le futur manager par la main, ce nouveau livre constitue un véritable sésame pour entrer en fonction et réussir ses premiers mois dans son nouveau métier !

L'auteur

Philippe Fourteau, ingénieur de l'École centrale de Paris, Master of Sciences, Stanford University (USA), est le fondateur d'un cabinet spécialisé en développement managérial. Après une carrière de dirigeant de PME [responsable Europe Sud de General Electric Industrial Automation, directeur général de Serete Engenharia, président du directoire de Graphaël SA...], il observe depuis près de vingt ans, dans ses interventions de coach et de consultant, l'importance des *managers* sur l'engagement, la performance et l'épanouissement professionnel de leurs collaborateurs.

> ISBN : 978-2-12-465768-1 – 176 pages – 21,80 € HT

> Parution : juin 2021

> [Accéder à la boutique en ligne](#)

A propos d'AFNOR Editions

AFNOR Éditions est l'un des principaux éditeurs français de livres professionnels et techniques. Fort d'un catalogue de plus de 500 ouvrages disponibles, AFNOR Éditions publie chaque année une cinquantaine d'ouvrages d'experts qui abordent tous les thèmes cruciaux de l'économie et de la vie des entreprises : performance énergétique, environnement, ressources humaines, construction, agroalimentaire, gestion des risques, gestion de projet, management, qualité, développement durable et RSE, intelligence économique, interculturel, efficacité professionnelle... Distributeur officiel des normes volontaires en France et véritable référence en la matière (30 000 normes françaises, européennes et internationales), AFNOR Éditions est une activité du groupe AFNOR qui conçoit et déploie des solutions fondées sur les normes volontaires. www.afnor.org