



Structures sociales, médicosociales et de santé

Le Grand Guide du Management des activités sociales et médico-sociales vient de paraître chez AFNOR Éditions

L'actuelle crise sanitaire a mis en exergue l'importance de la gouvernance des structures des domaines sanitaires, sociaux et médico-sociaux. Dans ce nouveau livre, écrit à quatre mains par deux praticiens et chercheurs du secteur, Fabrice Fort et Jean-Luc Joing décortiquent un système de management de type 3.0 dont la finalité est de garantir la qualité et l'éthique des pratiques, dans une recherche de bienveillance généralisée.

Diriger, dans une visée humaniste au profit de toutes et tous, tel est le leitmotiv de cet ouvrage, préfacé par Jean-Marie Peretti, l'un des plus grands spécialistes actuels du management des ressources humaines ! À partir d'une analyse approfondie des exigences légales, réglementaires et celles de la HAS et de l'ANAP – en constantes évolutions – les auteurs donnent toutes les clés pour développer une ingénierie médico- sociale dominée par l'éthique.

Dans un premier temps, ils présentent les méthodes et outils managériaux, issus des approches les plus actuelles des sciences de gestion, qui apportent des réponses conformes aux exigences légales et garantissent la pérennité des structures. Une approche classique, dont ils ne contestent ni l'intérêt, ni l'influence positive sur les pratiques et la situation du bénéficiaire, mais qu'ils considèrent -preuves à l'appui- comme partielle, ne garantissant pas suffisamment un accompagnement personnalisé.

Dans un second temps, les auteurs présentent donc leur approche managériale 3.0, le système Éthique-Qualité-Performance. Un système constitué d'un ensemble de principes, de méthodologies et d'outils concrets, correspondant à une ingénierie médico-sociale globale et totalement reconfigurée à partir des valeurs et des missions sociales et médico-sociales. Une approche qui, aux yeux des auteurs, s'intègre non seulement dans la lettre de la Loi, mais surtout dans son esprit.

A l'arrivée, un ouvrage de plus de 600 pages qui permettra aux dirigeants du secteur social et médico-social de mettre en place un système de management favorisant la recherche de la performance dans les structures sociales et médico-sociales

Illustré de nombreux tableaux, schémas et autres outils de diagnostic et d'analyse, voilà un grand guide du management du secteur social et médico-social qui devrait s'imposer comme un livre de référence !

Les auteurs

Fabrice Fort est délégué général de l'Institut pour le Développement de la Qualité Sociale (IDQS) et du cabinet Acacia – éthique et qualité, Docteur en sciences de gestion, évaluateur externe certifié par le comité scientifique de l'Institut pour le Développement de la Qualité Sociale, auditeur social certifié par le Centre de certification internationale des auditeurs sociaux. Il a été directeur général d'associations médico-sociales (plus de 500 salariés) de 2008 à 2016 et enseignant à l'université de Paris 13 (IUP Ville et Santé et faculté de médecine de Bobigny) de 1996 à 2008.

Jean-Luc Joing est le président fondateur de l'Institut pour le Développement de la Qualité Sociale (IDQS), créateur du label QUALI.°ÉTHIQUE. il fut directeur général d'association laïque médico-sociale, professeur associé des universités, ancien responsable pédagogique diplôme Éthique des droits de l'homme (option santé), université de Nantes, auditeur certifié CCIAS, PDG du groupe QUALIS TALIS (1998-2014). Il est auteur de nombreuses publications professionnelles et d'essais sur la société française.

> ISBN : 978-2-12-465769-8 – 618 pages – 43,60 € HT

> Parution : juin 2021

> [Accéder à la boutique en ligne](#)

A propos d'AFNOR Editions

AFNOR Éditions est l'un des principaux éditeurs français de livres professionnels et techniques. Fort d'un catalogue de plus de 500 ouvrages disponibles, AFNOR Éditions publie chaque année une cinquantaine d'ouvrages d'experts qui abordent tous les thèmes cruciaux de l'économie et de la vie des entreprises : performance énergétique, environnement, ressources humaines, construction, agroalimentaire, gestion des risques, gestion de projet, management, qualité, développement durable et RSE, intelligence économique, interculturel, efficacité professionnelle... Distributeur officiel des normes volontaires en France et véritable référence en la matière (30 000 normes françaises, européennes et internationales), AFNOR Éditions est une activité du groupe AFNOR qui conçoit et déploie des solutions fondées sur les normes volontaires. www.afnor.org