



Lean Management

**AFNOR Éditions publie *Voyage au pays du Lean*,
le livre qui replonge aux sources originelles du Lean**

Souvent dévoyé dans son approche et son esprit, le *Lean Management* est loin d'être toujours un succès ! Et pourtant, il s'étend aujourd'hui à tous les secteurs de l'économie et aux administrations. Spécialiste passionnée, Natacha Jushko propose ici un voyage aux sources de l'esprit du *Lean*, l'originel, celui de Toyota, et démontre lumineusement pourquoi le *Lean* ne devrait jamais être réduit à de simples gains de productivité, à un outil applicable partout et à tous de la même façon.

Natacha Jushko nous emmène ainsi sur la route du Système de production de Toyota, popularisé sous le nom de *Lean*, et éclaire la « boussole culturelle » du système grâce au premier outil interculturel dédié au *Lean*. Elle rappelle ainsi que « Respect pour l'humanité » était un des surnoms donnés chez Toyota à ce *Lean* originel et ne saurait donc être réduit à des objectifs chiffrés aveugles, comme certains le résumant trop souvent.

Dans ce livre, l'auteur propose un véritable décryptage culturel et systémique du *Lean*. Elle rappelle que le *Lean* ne peut être efficacement appliqué sans considérer l'entreprise dans sa globalité, tel un écosystème, ni sans en appréhender son volet culturel. La « maison du *Lean* » est un tout avec au centre des hommes et des femmes, des paradoxes culturels à gérer ! La perception et l'adhésion au *Lean* dépendent donc de freins ou au contraire de leviers culturels ; les méconnaître conduit à une mise en place inadéquate et amène des critiques souvent justifiées.

Une approche originale et jusqu'ici inédite, à la lecture captivante autant qu'enrichissante. Un ouvrage à l'écriture fluide, ne manquant pas de pointes d'humour, qui réussit le tour de force d'être aussi accessible aux néophytes qu'à ceux qui utilisent le *Lean Management* dans leur métier.

L'auteure

Passionnée par les langues et la découverte de nouvelles cultures, **Natacha Jushko** est engagée dans la gestion, le développement commercial et la formation depuis une quinzaine d'années. Belge, avec des origines biélorusse, ukrainienne et allemande, mariée à un franco-libanais, elle a travaillé au Liban, en Russie, en Chine et dans plusieurs pays africains.

> ISBN : 978-2-12-465776-6 – 156 pages – 23,80 € HT

> Parution : juin 2021

> [Accéder à la boutique en ligne](#)

A propos d'AFNOR Editions

AFNOR Éditions est l'un des principaux éditeurs français de livres professionnels et techniques. Fort d'un catalogue de plus de 500 ouvrages disponibles, AFNOR Éditions publie chaque année une cinquantaine d'ouvrages d'experts qui abordent tous les thèmes cruciaux de l'économie et de la vie des entreprises : performance énergétique, environnement, ressources humaines, construction, agroalimentaire, gestion des risques, gestion de projet, management, qualité, développement durable et RSE, intelligence économique, interculturel, efficacité professionnelle... Distributeur officiel des normes volontaires en France et véritable référence en la matière (30 000 normes françaises, européennes et internationales), AFNOR Éditions est une activité du groupe AFNOR qui conçoit et déploie des solutions fondées sur les normes volontaires. www.afnor.org