

## **Trophées Or Normes 2021 : deux PME, une ETI et un grand groupe récompensés pour leur participation stratégique à l'élaboration de nouvelles normes volontaires**

La 4<sup>e</sup> édition des Trophées Or Normes d'AFNOR - Association française de normalisation - a récompensé deux PME, Concept Light et Art-Fi, l'ETI Nexter, et le grand groupe Vinci. Ce palmarès 2021 révèle de nouvelles pratiques. Les entreprises françaises innovantes se saisissent de la normalisation volontaire pour faire de leur produit le standard par excellence, sur des marchés très disputés. Les entreprises au profil plus international s'investissent quant à elles dans la création de normes pour accélérer le passage à l'échelle de leurs engagements sociétaux.

### **Les enseignements**

Décernés hier le 14 octobre – journée mondiale de la normalisation – les Trophées Or Normes 2021 s'articulaient autour de trois catégories : lutte contre le dérèglement climatique, une numérisation maîtrisée, une société plus inclusive. Les deux premières ont révélé des entreprises innovantes aux produits hautement technologiques pour lesquels aucun langage commun ou référentiel n'existait encore. En quête de crédibilité et de lisibilité auprès de leur filière et du marché, elles ont entamé une démarche de normalisation qui leur a permis de positionner leur innovation comme une référence, en France et à l'international.

*« La stratégie de normalisation de chaque entreprise gagne à être correctement construite, parce qu'elle sécurisera l'arrivée sur le marché des nouveaux produits et services de l'entreprise sur des marchés en mouvement permanent, où les us et coutumes ne sont pas encore figés. Ce qui se joue au moment de l'élaboration des normes est alors déterminant. Et rejoindre une commission de normalisation, qu'elle soit française, européenne ou internationale, représente précisément un moyen d'influencer les contours et les usages des technologies de demain. Une innovation majeure, sans l'aide des normes, risque de rester bloquée en route. »*

Olivier Peyrat, directeur général du groupe AFNOR et président du jury

Les Trophées Or Normes ont également mis en avant les atouts de la normalisation au service des enjeux sociétaux. Pour sa capacité à recueillir le consensus mondial et à diffuser les bonnes pratiques, la participation à la création d'une norme permet aux grands groupes d'organiser et d'accélérer leur prise d'engagements (environnement, RSE, ODD, etc.) à l'échelle internationale.

### **Pourquoi créer une nouvelle norme et participer à son élaboration ? Les lauréats témoignent.**

#### Catégorie lutte contre le dérèglement climatique

##### **Concept Light – Technologie de rayonnement UV à des fins de désinfection ou de décontamination**

Siège à Nierderhergheim ● Chiffre d'affaires en 2020 : 1 460 600,00 € ●

« Pour une entreprise comme la nôtre, créer une norme permet de donner un cadre à nos projets, d'impulser notre technologie. Sans norme, pas de sécurisation et risque de cafouillage sur le marché ! » Victor Vincentz, directeur général

Vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=fSBJEmzDfXI>

#### Catégorie Numérisation maîtrisée

##### **Nexter – Ex aequo – développement et fabrication de systèmes de défense innovants pour les armées**

Siège à Versailles ● Chiffre d'affaires en 2020 : 758 837 000,00 € ●

« L'introduction de la méthodologie de Nexter dans la norme a bénéficié à d'autres secteurs comme l'automobile. Sans cette norme, la méthodologie des capteurs intelligents serait uniquement utilisée dans le

secteur de la défense et de l'armement. Le référentiel normatif a été porté par les référents français de la DGA à l'Otan qui l'a reconnu. » Bruno Collin, ingénieur systèmes

Vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=zL8s5sE0tis>

**Art-FI – Ex aequo – Procédure de mesure pour l'évaluation du débit d'absorption (DAS)**

Siège à Paris Saclay Université ● Chiffre d'affaires en 2020 : 921 300,00 € ●

« Il était nécessaire de faire évoluer la norme qui datait de la 2G et de l'orienter vers la mesure de la performance. Sans la norme, notre technologie de rupture restait au placard. » Stéphane Pannetrat, fondateur et PDG

Vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=LurxzX3F29I>

#### Catégorie Pour une société plus inclusive

##### Groupe Vinci

Site à Nanterre ● Chiffre d'affaires en 2020 : 43 200 000 000,00€

« La norme est un point d'appui, un livre de chevet qu'on ouvre quand on doute. Elle comprend des éléments pratique pour structurer une stratégie, une politique. L'innovation, sans la norme, est plus complexe et oblige à traiter pays par pays. La norme est un langage commun extraordinaire, compréhensible et praticable par tout le monde, partout dans le monde. » Tanguy de Belair, directeur de l'inclusion et de la diversité

Vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=ra-h-iQdZVI>

Coup de cœur du jury

**Le jury a accordé un prix spécial exceptionnel au Mouvement Français pour la qualité en Bourgogne-Franche-Comté, qui a développé le jeu de vulgarisation « Systemik »** facilitant l'appropriation de la norme volontaire NF ISO 37001 sur le développement durable au sein des communautés territoriales. « Parler de normes à des élus, ce n'est pas très vendeur parce que la norme, c'est compliqué, ce n'est pas pour nous, vous diront-ils. Nous, on agit sur le terrain. Jouer une heure à Systemik et vous savez vous servir de l'analyse matricielle proposée dans la norme. » Serge Guillemin, président du MFQ Bourgogne-Franche-Comté

Initialement conçu pour accompagner la ville de Besançon sur ce sujet, ce serious game a aussi été testé par l'ADEME.

Vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=Zl6Hwvmp21M&t=37s>

---

#### **A propos du groupe AFNOR**

Groupe associatif, implanté dans 14 villes en France et 39 pays à l'international, le groupe AFNOR conçoit et déploie des solutions fondées sur les normes volontaires, ces documents consensuels au service du développement économique et de l'innovation. 90% des normes volontaires étant aujourd'hui élaborées à l'échelle européenne ou internationale, le rôle d'organisme national de normalisation d'AFNOR est essentiel pour représenter et défendre les intérêts des acteurs économiques français, au service de l'intérêt général. En tant que fournisseur de solutions de veille professionnelle, de formation, de benchmark, de certification et d'évaluation, le groupe évolue également dans le domaine concurrentiel dans plus de 100 pays.

Avec 1250 collaborateurs dans le monde, 77 000 clients, présidé par Marc Ventre, le groupe AFNOR se positionne comme un vecteur de confiance pour les acteurs publics et les organisations en général. La direction générale du groupe AFNOR est assurée par Olivier Peyrat. [www.afnor.org](http://www.afnor.org)

**Contact presse** : Anne-Lise François - 01 41 62 85 55 - [presse@afnor.org](mailto:presse@afnor.org)