



Capitaliser et valoriser les savoirs de Sylvain Tigé **ou comment révéler les vraies pépites internes à l'entreprise !**

Dans un contexte de plus en plus complexe et incertain, l'enjeu pour les organisations est de savoir, sur quelles ressources tangibles s'appuyer. Dans cet ouvrage, Sylvain Tigé explique comment capitaliser et valoriser les savoirs internes à l'entreprise et pourquoi ceux-ci constituent assurément les véritables pépites des organisations.

Témoignage de plus de vingt années d'expérience de l'auteur, cet ouvrage présente les méthodes, et outils de capitalisation des pépites, ces savoirs issus de l'expérience très souvent différenciants.

Au fil des pages, Sylvain Tigé met en lumière toutes les connaissances tacites des collaborateurs, souvent issues de l'expérience, dans les organisations et s'interroge sur les raisons expliquant qu'elles soient aussi peu ou pas exploitées tant par leurs détenteurs que par les organisations, alors même ; alors même qu'elles assurent de vrais résultats en termes de qualité, coûts et délais.

Dans un premier temps, l'auteur démontre tous les avantages à capitaliser sur les pépites et à inscrire les organisations dans l'économie de la connaissance. Il démontre également que transformer le capital humain en capital organisationnel est gagnant-gagnant aussi bien pour les collaborateurs que pour leurs employeurs.

Dans un second temps, Sylvain Tigé présente les méthodes pour révéler et faire émerger ces pépites dans un collectif, et notamment sa méthode baptisée "Virtuose", testée dans de grands groupes des secteurs de l'agroalimentaire, de la métallurgie, des télécommunications et de la pétrochimie, aussi bien en mode individuel qu'en mode collectif.

Cet ouvrage s'adresse tout particulièrement aux responsables, dirigeants, décisionnaires et autres managers soucieux d'assurer le partage de la connaissance dans l'organisation mais aussi à toute

personne ayant à cœur de faire évoluer les organisations grâce à la connaissance.

L'auteur

Spécialiste des organisations et du développement de l'autonomie, **Sylvain Tigé** est consultant et coach d'organisation depuis 30 années. Il est également chargé de cours au Cnam et à l'université du Havre.

> ISBN : 978-2-12-465798-8 – 200 pages – 20,50 € TTC

> Parution : février 2022

> [Accéder à la boutique en ligne](#)

A propos d'AFNOR Éditions

AFNOR Éditions est l'un des principaux éditeurs français de livres professionnels et techniques. Fort d'un catalogue de plus de 500 ouvrages disponibles, AFNOR Éditions publie chaque année une cinquantaine d'ouvrages d'experts qui abordent tous les thèmes cruciaux de l'économie et de la vie des entreprises : performance énergétique, environnement, ressources humaines, construction, agroalimentaire, gestion des risques, gestion de projet, management, qualité, développement durable et RSE, intelligence économique, interculturel, efficacité professionnelle... Distributeur officiel des normes volontaires en France et véritable référence en la matière (30 000 normes françaises, européennes et internationales), AFNOR Éditions est une activité du groupe AFNOR qui conçoit et déploie des solutions fondées sur les normes volontaires. www.afnor.org