



Transformation des entreprises

AFNOR Éditions publie

Les nouveaux outils de l'entreprise de demain

de Philippe Mounier

Pour réussir dans un monde en pleine transformation et en plein mouvement, la meilleure stratégie est d'avoir le bon jeu au bon moment. S'ajuster ou être écarté, telle est désormais l'alternative ! Dans ce nouveau livre, Philippe Mounier donne toutes les clés pour comprendre ce nouveau monde et y évoluer avec succès.

Dans son nouveau livre, Philippe Mounier met en évidence ~~que~~ les nouvelles technologies et l'IA ~~comme sont les~~ clés de l'entreprise du futur au travers des nouvelles stratégies, des nouveaux secteurs d'avenir, des nouvelles façons de travailler, de fabriquer, de vendre, d'entreprendre...

Véritable hymne à tout ce qui ~~est~~ nouveau, l'ouvrage est ainsi organisé en trois grandes parties :

- les nouvelles économies et les nouveaux entrepreneurs (les entreprises du futur, les nouveaux créateurs ou entrepreneurs, les nouvelles façons d'innover...);
- connaître les besoins et les offres de demain (un formidable panorama des 35 secteurs d'activité d'avenir...);
- les nouvelles façons de faire (travailler, fabriquer, ~~as a service, et faire du service~~, vendre, faire du marketing, entreprendre...).

Au fil des quelque 350 pages, Philippe Mounier démontre que, si réussir la mise en place de la "triade technologique" (IA, robotique et digital) est l'enjeu principal, il explique également pourquoi rien ne pourra se faire sans l'alliance de l'humain (équipes, managers, leaders..) -ce qu'il nomme "Atout Vital Humain"- qui constitue l'unique clé capable d'ouvrir toutes les portes.

Pour toute question, recevoir le livre en PDF ou imprimé, échanger avec un auteur :

Contact presse AFNOR Éditions : Olivier Cots - +33 1 46 05 82 59 - +33 6 85 41 48 32 - ocots@aricom.fr

Mis en forme : Police :Italique

Outre de très nombreux exemples, ce livre propose également de ~~nombreux~~ schémas, tableaux et "alertes rouges" constituant autant d'outils indispensables pour travailler vite et mieux !

Un livre captivant ! Une véritable mine d'informations pour toute personne désireuse de comprendre l'environnement économique actuel, ses évolutions et les nouveaux enjeux.

L'auteur

Diplômé en programme général de *management* (emlyon *business school*, promotion 2010) et IAE Lyon (*management* stratégique TPE-PME, formation continue courte en 2008), Philippe Mounier a publié *La Nouvelle Matrice économique de l'entreprise*, Livre I, *Comment bien concevoir, concrétiser et déployer votre modèle économique* ; Livre II, *Comment créer votre propre modèle d'affaires commercial marketing-ventes*, Edilivre, 2016 et 2018.

> ISBN : 978-2-12-465796-4 – 260 pages – 28 € TTC

> Parution : février 2022

> [Accéder à la boutique en ligne](#)

A propos d'AFNOR Éditions

AFNOR Éditions est l'un des principaux éditeurs français de livres professionnels et techniques. Fort d'un catalogue de plus de 500 ouvrages disponibles, AFNOR Éditions publie chaque année une cinquantaine d'ouvrages d'experts qui abordent tous les thèmes cruciaux de l'économie et de la vie des entreprises : performance énergétique, environnement, ressources humaines, construction, agroalimentaire, gestion des risques, gestion de projet, management, qualité, développement durable et RSE, intelligence économique, interculturel, efficacité professionnelle... Distributeur officiel des normes volontaires en France et véritable référence en la matière (30 000 normes françaises, européennes et internationales), AFNOR Éditions est une activité du groupe AFNOR qui conçoit et déploie des solutions fondées sur les normes volontaires. www.afnor.org

Pour toute question, recevoir le livre en PDF ou imprimé, échanger avec un auteur :

Contact presse AFNOR Éditions : Olivier Cots - +33 1 46 05 82 59 - +33 6 85 41 48 32 - ocots@aricom.fr