

## Nomination

### Cécile Boulain prend les rênes du groupe AFNOR à la Réunion et à Mayotte

Le groupe AFNOR, acteur majeur de la normalisation, édition, formation et certification, annonce la nomination de Cécile Boulain en tant que déléguée pour la zone Réunion-Mayotte. Précédemment responsable RSE et achats durables d'Exsel Authentic Hotels, premier groupe hôtelier de la Réunion, Cécile Boulain a un profil marqué développement durable qui fait écho aux ambitions de ces deux territoires ultra marins en matière de gestion des ressources en eau et en énergie et de développement de filières d'excellence.

#### Ouverture stratégique

La délégation, installée dans la commune du Port, sera le point d'accueil des quelque 250 clients que le groupe compte déjà dans la région. Cette nouvelle proximité, avec les clients et les partenaires également (Ademe, Adir, CCI CRITT, Etre Réunion, Green, etc.), intervient dans un contexte d'accélération des transitions écologiques et numériques sur tout le territoire français. Le groupe entend aussi développer les compétences locales pour soutenir ses activités.

**Cécile Boulain, déléguée régionale du groupe AFNOR :** « *Ma mission est de faire gagner en robustesse, en confiance et en compétitivité les 50 000 entreprises et organisations qui font la richesse de la région, en y développant la certification, la formation et la diffusion de veille économique et normative. Je ne le ferai pas seule : je lance un appel aux auditeurs, aux formateurs et aux professionnels plus largement, intéressés par la qualité, la sécurité, l'environnement et l'énergie.* »



Crédit AFNOR/DR

#### Soutien aux filières

**Tourisme et événement responsable** – L'île de la Réunion est le premier territoire ultra-marin en nombre de structures ayant reçu l'Ecolabel européen. Aligné sur le schéma de développement de l'ADEME, le groupe compte amener la filière événementielle réunionnaise vers des pratiques plus responsables. C'est une tendance mondiale, impulsée par de grands rendez-vous comme les jeux olympiques, qui ne peut que renforcer l'attractivité de l'île. La certification ISO 20121 permettra aux professionnels réunionnais de l'événementiel d'être de sérieux compétiteurs. L'expérience de Cécile Boulain dans le secteur de l'hôtellerie engagée constituera assurément un plus.

**Energie et eau** – AFNOR se positionne en soutien des filières locales d'énergie verte que sont la biomasse et l'agrivoltaïsme, demandeuses d'expertise technique et de bonnes pratiques. Face aux tensions concernant l'eau et l'énergie, le groupe sera aux côtés des entreprises et collectivités

engagées dans la sobriété énergétique et la gestion durable de l'eau, à travers deux référentiels reconnus que sont respectivement l'ISO 50001 et l'ISO 46001.

**Directives européennes** – L'entrée en vigueur progressive des directives européennes dans le domaine de la RSE (CSRD, CS3D) et de la confiance numérique (NIS 2) touchent une partie des entreprises réunionnaises : soit parce qu'elles y sont directement assujetties, soit parce que leurs donneurs d'ordres le sont et exigeront d'elles des données (carbone, consommation énergétique, sécurité des systèmes d'information, etc.) La mission d'AFNOR est de faire connaître les référentiels normatifs, comme l'ISO 26000, recommandés pour fournir et structurer les données à partager.

**Export** - Les producteurs réunionnais ont exporté en 2022 pour 432 millions d'euros de biens, soit une augmentation de 14,8 % par rapport à 2021 ([source : Insee](#)). Les produits réunionnais dédiés à l'export sont confrontés aux standards de qualité et de sécurité pour lesquels les certifications reconnues à l'international restent une étape incontournable s'ils souhaitent gagner en visibilité et en confiance, sur les marchés étrangers. AFNOR compte notamment sensibiliser à l'ISO 9001 sur la qualité.

**Vincent Gillet, secrétaire général du groupe AFNOR** : « *Je me réjouis de l'arrivée de Cécile au poste de déléguée régionale. Elle a fait du développement durable son engagement professionnel et nos clients sont très attentifs à cela. Avec elle, le groupe AFNOR pourra mieux soutenir les initiatives locales engagées en matière de tourisme, de développement durable, de maîtrise de l'énergie, et d'amélioration de la qualité* ».

**[Premier rendez-vous : le 21 janvier à la délégation AFNOR pour questionner l'ISO 26000 !](#)**

Le 21 janvier 2025 sera organisé à la délégation un atelier afin de recueillir les avis des entreprises du territoire dans le cadre de la révision de l'ISO 26000, norme internationale de référence pour la RSE des organisations. Acteurs économiques, associations, organisations privées comme publiques, sont invités à participer. Pour en savoir plus : <https://www.afnor.org/evenement/professionnels-rse-evolution-norme-iso-26000/>

**A propos du groupe AFNOR**

Présent dans les 12 régions de France métropolitaine et dans les territoires d'Outre-Mer, le groupe AFNOR accompagne l'essor des filières d'excellence sur les territoires et défend les intérêts économiques des acteurs locaux, sur la scène internationale. Il conçoit et déploie pour eux des solutions de certification, formation, veille et évaluation, fondées sur la connaissance des normes volontaires, ces documents consensuels de référence qui font les marchés. Avec 1 250 collaborateurs dans le monde, 68 000 clients, le groupe AFNOR se positionne comme un vecteur de confiance pour les acteurs privés comme publics. Contact presse : Anne-Lise François, [presse@afnor.org](mailto:presse@afnor.org)