



38^{es}
**GRANDS
PRIX** DE LA
COMMUNICATION

**Annonce
presse**

15 mai 2025

**« Grands prix de la communication » 2025 de l'Association nationale des communicants
AFNOR remporte le 3^e prix de la communication digitale externe pour sa campagne AFNOR Play !**

Ce jeudi 15 mai 2025, lors de la cérémonie de la 38^e édition des « [Grands prix de la communication](#) » de l'Association nationale des communicants, la campagne « [AFNOR PLAY – Norme volontaire, qui es-tu ?](#) » d'AFNOR, développée avec l'agence Kaneva, remporte le 3^e prix de la communication digitale externe.



Une campagne grand public « hors normes »

AFNOR a imaginé la campagne « AFNOR Play » afin de démontrer l'utilité des normes volontaires dans la vie quotidienne, et également dénouer la confusion souvent faite avec les normes réglementaires.

« Nous souhaitons informer et sensibiliser le plus large public sur l'importance des normes volontaires et leur impact trop souvent insoupçonné sur le quotidien de chacun. Pour toucher le grand public, cible plus éloignée de nos actions de communication usuelles, nous avons opté pour une approche pédagogique disruptive qui transforme un sujet technique en divertissement, "cassant" ainsi les codes traditionnels de la communication institutionnelle », explique Claire Sipos, Responsable du Département Communication Groupe AFNOR.

Un dispositif inédit pour AFNOR

AFNOR Play est une web série lancée en mai 2024 permettant de faire rayonner les normes volontaires sous un angle innovant, divertissant et décalé, à travers un dispositif multiformat combinant vidéos, plateforme digitale dédiée et activations web sociales. Il s'appuie sur :

- Un écosystème complet bénéficiant d'une stratégie de contenus diversifiée (humoristes, slameurs, youtubeurs scientifiques...) et d'une direction artistique directement inspirée des codes du divertissement (gaming, stand up, street culture, cinéma d'action, dessin animé...), qui permet de toucher différentes audiences à travers leurs propres codes et univers spécifiques.
- Une contextualisation pertinente pour valoriser tous les mois par l'exemple (de l'alimentation végétarienne au mobilier scolaire ou encore au dosage du chlore dans les piscines) le rôle et l'impact des normes volontaires dans le quotidien de chacun.
- Un traitement en "snack content", adapté aux usages digitaux actuels, favorisant une consommation facile et un partage naturel des contenus.

Ce dispositif full digital s'est par ailleurs accompagné du lancement de la page [Instagram](#).

10 vidéos ont déjà été publiées. Une saison 2 sortira en 2026, année du centenaire de l'AFNOR !

Découvrez par vous-même certaines des vidéos !

[Lala Sagna, humoriste](#)

La rentrée des classes

[les Epicuriens par Jamy](#)

[Gourmaud](#)

Le dosage du chlore

[Eurêka, slameur](#)

Les normes AFNOR simplifient
notre vie !



A propos d'AFNOR Normalisation

Mobilisée en faveur d'une économie durable, l'Association française de normalisation - AFNOR (loi 1901) pilote le système français de normalisation et agit pour la création d'un langage commun et l'interopérabilité des filières d'excellence. Elle fédère ceux qui veulent développer un secteur dans les meilleures conditions et réunit autour d'eux toute la chaîne de valeur. Ensemble, ils définissent les principes directeurs d'une activité et élaborent des normes, partagées et adoptées sur une base volontaire. Près de 20 000 représentants d'entreprises, d'associations, de fédérations et de l'Etat participent chaque année à cet exercice de co-construction. Un outil indispensable pour favoriser le progrès et faire rayonner l'innovation tricolore, puisqu'AFNOR représente la France dans les instances de normalisation européenne (CEN-CENELEC) et internationale (ISO et IEC). Franck Lebeugle est le directeur des activités de normalisation d'AFNOR.

Service presse : Elisa Ohnheiser +33 (0)1 41 62 85 55 – presse@afnor.org - +33 (0)6 80 28 66 72

